

26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



Dienas plāns

- Sociālā uzņēmējdarbība un iespējas gūt finansiālu atbalstu tās attīstībai
- Aktuālais LEADER projektu konkurss
- Eiropas Savienības fondu finansējuma piesaiste uzņēmējdarbības attīstībai
- Ilgtspējīgu attīstību veicinošs bizness
- Uzņēmējas pieredzes stāsts un praktiskas atziņas ilgtspējības principu izmantošanā
- Darbs grupās kopā ar koučiem un mentoriem
- Biznesa efektīva mērķu uzstādīšana



Līga Broduža

sociālā uzņēmuma *Dabas zirgi*
izveidotāja, īpašniece un vadītāja

#OneStepToSuccess



Kas ir sociālā uzņēmējdarbība? Atbalsta iespējas

26.09.2020.,

Līga Broduža (sociālās uzņēmējdarbības vēstnese Ķekavas novadā, Ķekavas novada uzņēmēju padomes valdes locekle, sociālā uzņēmuma «Dabas zirgi» dibinātāja un īpašniece)



Sociālais mērķis



Uzņēmējdarbība



Sociālā ietekme

» Likuma kontekstā sociālos mērķus iedala trīs grupās, piešķirot katrai grupai konkrētas darbības rādītājus¹⁵:

1. sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupu (mērķa grupu) nodarbinātība – vismaz 50% no nodarbinātajiem jābūt Ministru kabineta (MK) noteikto mērķa grupu personām;
2. noteiktu sabiedrības grupu dzīves kvalitātes uzlabošana, tai skaitā, ja tiek sniegti pakalpojumi mērķa grupu personām – ne mazāk kā 30% no kopā sniegtajiem pakalpojumiem ir sniegti mērķa grupai;
3. citi sociālie mērķi, kas rada ilgstošu pozitīvu sociālo ietekmi.

Resursi	Aktivitātes	Darbības formāts	Klientu segmenti	Vērtības piedāvājums
Cilveki, materiāli, infrastruktūra		Pakalpojums, produkts, darbnīca?	Saņēmējs	Sociālās aspekts
Partneri, ieinteresētās puses		Kanāli		Sociālās ietekmes mērīšana
			Maksātājs	Klienta ieguvumi
Izmaksu struktūra		Peļņa	Ienākumi	
		Kur tā tiks investēta?		

Pieejamais atbalsts

- ALTUM grants
- NĪN atlaide (atkarīga no pašvaldības)
- Kustama manta bez atlīdzības no publiskas personas
- Brīvprātīgie
- Ziedojumi

Pieejamais atbalsts

- Sociālās uzņēmējdarbības asociācija (konsultācijas, semināri, piči, u.tml)
- Sociālās uzņēmējdarbības vēstnešu tīkls
- www.daugavkrasts.lv
- Video pamācības [youtube.com](https://www.youtube.com) - Partnerība Daugavkrasts
- www.knup.lv
- facebook.com/biznesasiltumnica
- Pieredzes apmaiņas brauciens uz «Pierīgas partnerības» teritoriju 30. oktobrī



ZIRGU PANSIJA



APMĀCĪBAS
par zirgu dabu
un labturību



IZJĀDES,
zirgu triku
priekšnesumi



**DARBS AR
JAUNIEŠIEM**
no sociālā riska
grupām



BĒRNU BALLĪTES,
korporatīvie
pasākumi



Stallja teritorijas
IZNOMĀŠANA,
piemēram, festivāli,
mākslas plenēri,
tradīc. deju vakari



PALDIES!

Kontakti saziņai:

29330370

info@dabaszirgi.lv

www.knup.lv

www.dabaszirgi.lv

26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



Aiga Smiltāne

Partnerības *Daugavkrasts*
administratīvā vadītāja

#OneStepToSuccess



LEADER projektu sagatavošanas un iesniegšanas nosacījumi

Aiga Smiltāne,
Partnerība Daugavkrasts
administratīvā vadītāja



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

LEADER pieejas īstenošana



Vietējā rīcības grupa - partnerība
(VGR) sagatavo stratēģiju

Zemkopības ministrijas izveidota vietējās
attīstības stratēģiju atlases komiteja izvērtē un
apstiprina vietējās attīstības stratēģijas

VGR izsludina projektu
iesniegumu pieņemšanu

Projekta iesniedzējs sagatavo projekta
iesniegumu un iesniedz tajā VGR, kuras
teritorijā projektu plānots īstenot

VGR pieņem projekta iesniegumu un izvērtē
tā atbilstību vietējai attīstības stratēģijai

LAD izvērtē projekta iesnieguma atbilstību
noformēšanas prasībām un publiskā
finansējuma saņemšanas nosacījumiem

Projekta iesniedzējs īsteno projektu



Definīcija

Uzņēmējdarbības projekti

=

1.rīcība „Sīko, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tirdzniecības vietu izveidošana” (Partnerības Daugavkrasts SVVA stratēģija)

=

Aktivitāte «Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas» (MK noteikumi Nr.590)

Dokumenti atrodami:

1.Partnerības Daugavkrasts mājas lapā www.daugavkrasts.lv sadaļā **Dokumenti**

2.Lauku atbalsta dienesta mājas lapā <http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/19-2-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-235>

Pamata nosacījumi

- Projektu iesniegšana – 2020.gada **15.oktobris – 15.novembris**
- Viena projekta attiecināmās izmaksas – **EUR 30 000**
- Atbalsta intensitāte – **70%** no attiecināmajām izmaksām/ kopprojektiem 80%
- Projekta realizācijas laiks (no LAD lēmuma par projekta apstiprināšanu):
 - Būvniecība, teritorijas labiekārtošana – **2 gadi**
 - Iekārtu, aprīkojuma, tehnikas iegāde, informācijas tehnoloģiju un programmu nodrošinājuma iegāde – **1 gads**
- Visi projekti un papildus dokumenti iesniedzami **LAD EPS sistēmā**/ projekta iesniedzējam jāklūst par LAD klientu
- Pirms projekta iesniegšanas jāiepazīstas ar:
 - Partnerības Daugavkrasts SVVA stratēģiju
 - 13.10.2015. MK noteikumiem Nr.590 par LEADER finansējuma piešķiršanu
 - 28.02.2017. MK noteikumiem Nr.104 par cenu aptauju veikšanas kārtību

Ar ko sākt?



- Kāda ir mana projekta ideja?
- Vai tā atbilst partnerības stratēģijai, izsludinātajai kārtai?
- Vai ir atbilstoša MK noteikumu nosacījumiem?



- Kas ir projekta iesniedzējs – fiziska persona, individuālais komersants, juridiska persona?



- Kādi resursi pieejami – zeme, ēka, iekārtas, aprīkojums, finanses, zināšanas, darbinieki?



- Kādi dokumenti jā sagatavo, lai iesniegtu projektu?

Idejas atbilstība

➤ **MK noteikumi Nr.590 – kas tiek atbalstīts:**

- Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana
- Lauksaimniecības produktu pārstrāde
- Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā **tiek realizēta vietējā produkcija** (tirdzniecības vietas), t.sk. ārpus novada teritorijas, kā arī interneta veikala izveide.
- **Nav atbalstāma primārā lauksaimniecība**

➤ **Partnerības SVVA stratēģija:**

- Projekta atbilstība 1.rīcībai – rīcības pamatojums stratēģijā sākot ar 19.lapu
- Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji – 24.lapa
- Inovāciju apraksts un piemēri – 22.lapa

Kas ir projekta iesniedzējs?

➤ Projekta iesniedzējs = Atbalsta saņēmējs, **darbojas partnerības teritorijā:**

- Juridiska (tostarp biedrība/nodibinājums) vai fiziska persona, kas veic saimniecisku darbību (**apgrozījums līdz 70 000 euro gadā, t.sk. saistītie uzņēmumi**) vai plāno uzsākt saimniecisku darbību
- Atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai atbilstīga mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība (kopprojekts)- nav ierobežojums uz apgrozījumu

➤ Ja atbalsta pretendents ir **fiziska persona**, tā pirms projekta īstenošanas uzsākšanas iegūst komersanta, zemnieku saimniecības vai pašnodarbinātās personas statusu, un, ja atbalsta pretendents kļūst par kapitāldaļu turētāju komercsabiedrībā, kas īsteno projektu, tam attiecīgajā komercsabiedrībā ir izšķiroša ietekme un pieder ne mazāk kā 51 procents kapitāldaļu, kā arī Uzņēmumu reģistrā reģistrētas paraksta tiesības

➤ Atbalstu nepiešķir atbalsta pretendenta:

- kuram projekta iesnieguma apstiprināšanas brīdī ir konstatēts **atkārtots vides aizsardzības noteikumu pārkāpums;**
- ja tā dalībniekiem un to saistītajiem uzņēmumiem, kuri ir reģistrēti valstī vai teritorijā, kas minēta normatīvajos aktos par zemu nodokļu vai beznodokļu valstīm vai teritorijām, **pieder vairāk nekā 25 % kapitāldaļu** atbalsta pretendenta uzņēmumā – **ofšora uzņēmumi**
- kuram Lauku atbalsta dienests projekta iesnieguma apstiprināšanas brīdī ir konstatējis kādu **no grūtībās nonākušā uzņēmuma pazīmēm** (ja uzņēmums darbojas ilgāk par 3 gadiem).

Pārliecinieties, ka uzkrātie zaudējumi (negatīva kopsumma) nepārsniedz ½ no parakstītā pamatkapitāla!

Kādi resursi pieejami? Ko atbalsta?

- Zeme, ēkas, telpas
- FinanSES – kredīts, privāts aizdevums, pašu finansējums
- **Ko atbalsta:**
 - jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas
 - jaunas būvniecības, būves pārbūves, ierīkošanas, novietošanas un atjaunošanas izmaksas
 - jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas, *attiecināms būvēm, kas nav paredzētas sabiedriskai lietošanai, darbs netiek attiecināts*
 - ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai
 - patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas, kas ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu un nepārsniedz 10% no projekta attiecināmo izmaksu kopsummas
 - vispārējās izmaksas, tajā skaitā arhitektu, inženieru un konsultantu honorāri, kuras ir tieši saistītas ar projekta sagatavošanu vai īstenošanu un nepārsniedz 7% no attiecināmo izmaksu kopsummas, tajā skaitā:
 - 2% no pamatlīdzekļu u.c. izmaksām;
 - 7% no būvniecības izmaksām.
- Vispārējās izmaksas var būt radušās pirms projekta iesnieguma iesniegšanas*
- Neattiecināmās izmaksas – MK noteikumu 37.punkts

Kādi dokumenti jāsagatavo, lai iesniegtu projektu?

- Projekta iesniegums - **jāiesniedz tikai EPSī**, «atvērsies» sākot ar 15.oktobri
- Finanšu informācija: ražošanas apjoms, naudas plūsmas pārskats – apliecina ekonomisko dzīvotspēju – pozitīva naudas plūsma visos finanšu informācijā uzrādītajos gados
- Nekustamā īpašuma lietošanas tiesības apliecinoši dokumenti:
 - jāiesniedz tikai nomas līgumi, noslēgti uz 7 gadiem no projekta iesniegšanas dienas
 - būvniecībai – ierakstīti Zemesgrāmatā
- Iepirkuma procedūru apliecinoši dokumenti (<http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/iepirkuma-proceduras/>):
 - būvniecībai – kopā ar būvniecības dokumentāciju
 - pārējām attiecināmām izmaksām – iesniedzot projekta iesniegumu

Kādi dokumenti jāsagatavo, lai iesniegtu projektu? - 2

- Būvniecības dokumenti - iesniedz **kopā ar projekta iesniegumu** vai **sešu mēnešu laikā pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas**
- *De minimis* atbalsts – VID EDS jāsaņem numurs un jāieraksta projektā
- Valsts vides dienesta reģionālās vides pārvaldes izsniegta izziņa – par to, kura piesārņojoša darbība tiks veikta, īstenojot projektu, un kuru atļauju – A vai B kategorijas piesārņojošas darbības atļauju vai C kategorijas piesārņojošas darbības apliecinājumu – pretendents ir nepieciešams saņemt (ja attiecas)
- Tirgus analīze – partnerības noteikts dokuments
- Pašnovērtējuma veidlapa – projekta atbilstība SVVA stratēģijas vērtēšanas kritērijiem

Projekta īstenošanas vieta

➤ Projektu īsteno vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā, **izņemot sekojošus gadījumus:**

- ar sabiedriskām attiecībām saistītas darbības;
- interneta veikala vai tīmekļvietnes izveide;
- paredzēts iegādāties vai aprīkot ar stacionārām iekārtām mobilo tehniku vai piekabi, vai iegādāties pamatlīdzekli, kas nav stacionāri novietojams.

ja atbalsta pretendenta juridiskā adrese vai struktūrvienības darbības vieta vai deklarētā dzīvesvieta (fiziskai personai, kas veic vai plāno uzsākt saimniecisku darbību kā pašnodarbināta persona) **atrodas vietējās rīcības grupas darbības teritorijā.**

Ja projektā iegādātos pamatlīdzekļus, kuri nav stacionāri novietojami, uzraudzības laikā plāno izmantot pakalpojumu sniegšanai ārpus vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijas, **atbalsta pretendents atrodas vietējās rīcības grupas darbības teritorijā vismaz trīs gadus pirms projekta iesniegšanas.**

Projektu vērtēšana

- Partnerība **viena mēneša laikā** pēc projektu kārtas beigām izvērtē projekta atbilstību stratēģijai saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem.
- Partnerība sarindo projektus pēc iegūto punktu skaita, un sagatavo lēmumu. **Ja projekts neatbilst SVVA stratēģijai vai neiegūst minimālo punktu skaitu, projekts tiek noraidīts.** Projektus, kuri ir saņēmuši negatīvu vērtējumu, LAD nevērtē. Ja attiecīgajā kārtā publiskais finansējums nav pietiekams, priekšroku dod projektiem ar lielāku punktu skaitu.
- Projekti 10 darba dienu laikā tiek nodoti LAD un mājas lapā publicēta informācija par Partnerības vērtēšanas rezultātiem.
- LAD **triju mēnešu laikā** pēc iesnieguma saņemšanas no Partnerības izvērtē atbilstību noformēšanas prasībām un publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem un pieņem lēmumu par projekta apstiprināšanu (ar vai bez papildus nosacījuma), apstiprināšanu ar publiskā finansējuma summas samazināšanu vai projekta iesnieguma noraidīšanu.
- Ja projekta iesnieguma izvērtēšanai nepieciešams papildu laiks faktu pārbaudei, lēmuma pieņemšanas termiņu pagarina, bet ne ilgāk kā līdz 12 mēnešiem no projekta iesniegšanas brīža.
- Aptuvenais projekta vērtēšanas ilgums ir **4 MĒNEŠI**.

Projekta īstenošana

- Projekta īstenošanu **var uzsākt** pēc tam, kad Partnerība to iesniegusi LAD – viens mēnesis + 10 darba dienas, **uzņemoties pilnu finanšu risku.**
- Projektu sāk īstenot **ne vēlāk kā 6 mēnešu laikā pēc projekta apstiprināšanas.**
- **Dokumenti, kas apliecina projektu uzsākšanu:**
 - papildināta būvatļaujas kopija ar būvvaldes atzīmi par būvdarbu uzsākšanas nosacījumu izpildi;
 - iegādāts vismaz viens no projektā paredzētajiem pamatlīdzekļiem, kura vērtība ir vismaz 10 procentu no paredzētās pamatlīdzekļu iegādes summas;
 - noslēgts līgums un samaksāts avanss vismaz 20 procentu apmērā no paredzētās iegādes summas.

Finansējums projekta īstenošanai

Maksājumus preču piegādātājiem, darbu izpildītājiem vai pakalpojumu sniedzējiem **veic no sava kredītiestādes norēķinu konta**

Risinājumi:

- Projektu **īsteno pa etapiem** – kad radusies auditējama vērtība, atbalsta saņēmējs var iesniegt LADā maksājuma pieprasījumu un saņemt publisko finansējumu
 - Projektu var sadalīt **ne vairāk kā piecos etapos**
- **Avanss** — neatsaucama bankas garantija, kas garantē finansiālo saistību izpildi 100 procentu apmērā no avansa summas, ne vairāk kā **40 procentu apmērā** no finansējuma apmēra
- **Darījuma kants** – trīspusējs kants bankā, jāiesniedz rēķins, LAD publisko finansējumu pārskaita uz šo kontu
- **Finanšu līzings** – līgums jāiesniedz LADā, maksājumi tiek skaitīti līzings kompānijai, var pagarināties projekta uzraudzības periods

Rezultatīvie rādītāji

- Rādītājus atbalsta pretendents sasniedz ne vēlāk kā **trešajā noslēgtajā gadā** pēc projekta īstenošanas, un tos nepazemina visā turpmākajā saistību periodā.
- Jāsasniedz **vismaz vienu no šādiem saimnieciskās darbības rādītājiem**:
 1. nozarē, kurā īsteno projektu, rada vismaz vienu jaunu darba vietu un saglabā esošās darba vietas;
 - vai
 2. salīdzinājumā ar pēdējo noslēgto gadu pirms projekta iesniegšanas vismaz par 10 procentiem palielina neto apgrozījumu vai palielina to vismaz par 30 procentiem no projekta attiecināmo izmaksu summas nozarē, kurā īsteno projektu. Ja projektā attīsta saimniecisko darbību jaunā nozarē, nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 30 procentu apmērā no projekta attiecināmo izmaksu summas.

Ja fiziska persona, kura uzsāk saimniecisko darbību, iegūst individuālā komersanta vai pašnodarbinātas personas statusu, tā sasniedz abus iepriekš minētos saimnieciskās darbības rādītājus.

- **Jauna darba vieta** — nozarē radīta darbavieta ir noslēgts darba līgums vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, kurās kopā **nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam**, un par to **tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksa**.



SEKO MUMS:

www.daugavkrasts.lv



@partneribadaugavkrasts

SAZINIES AR MUMS:

ELFLA Administratīvā vadītāja

Aiga Smiltāne

Tālrunis: 25418113

vrgdaugavkrasts@inbox.lv

Birojs: Nākotnes iela 2, 2.stāvā, Ķekavā

KODOLA ĒKĀ



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



Inese Kukle

eksperte vides pārvaldē un
investīciju plānošanā un piesaistē

#OneStepToSuccess



ES struktūrfondu u.c. finansu instrumentu izmantošana ieceru/ideju realizācijai

Inese Kukle

2020.gada 26.septembrī

Prezentācijas saturs:

- ▶ Kas ir grantu projekti
- ▶ Kā izvēlēties piemērotāko finanšu instrumentu
- ▶ Ar ko jārēķinās realizējot projektu, kam piešķirts ES fondu finansējums
- ▶ Ieteikumi, sagatavojot un realizējot projektu
- ▶ Aktuālie konkursi uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai
- ▶ Jaunais ES fondu plānošanas periods, tā tendences

Labākā iespēja - grantu projektu konkursi

Kas tie ir?

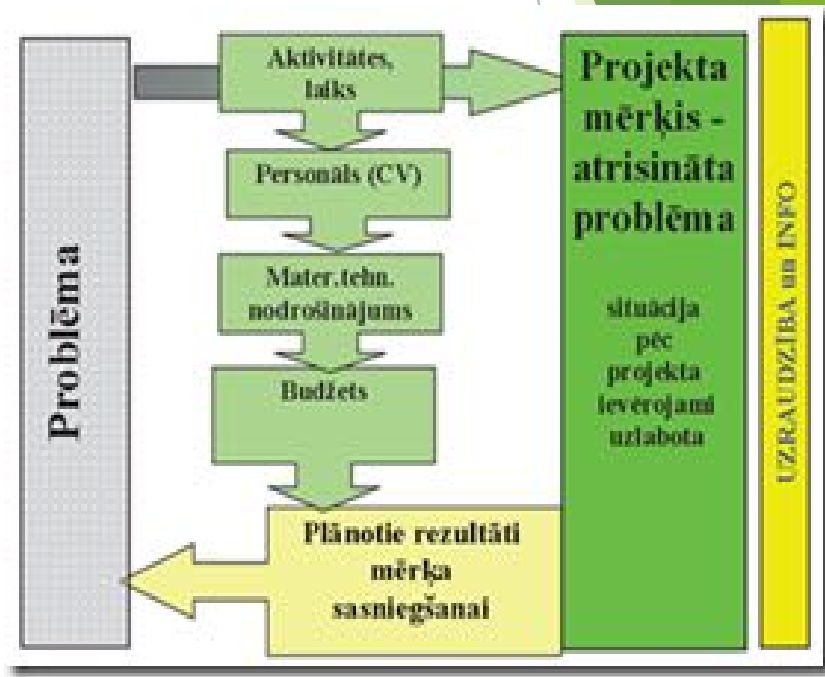
Kādi tie ir?

- ▶ Pēc mērķa, mēroga
- ▶ Pēc atlases veida - IPIA, APIA
- ▶ Pēc finansējuma saņēmēja,
- ▶ Pēc iesasitītajām pusēm,
- ▶ Pēc atbildīgās institūcijas, pēc konkursa izsludinātāja
- ▶ u.c



Galvenās pazīmes, kas raksturīgas visiem grantu projektiem:

- ▶ Orientācija uz problēmas risinājumu
- ▶ Limitēts ilgums, termiņi, resursi
- ▶ Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji
- ▶ Tiek radīts kaut kas jauns
- ▶ Atbalstāmās darbības
- ▶ Max atbalsta likme
- ▶ Pēcuzraudzības periods, saistības



Atbilstošā finansu instrumenta izvēle:



- ▶ Ieceres atbilstība programmas (konkursa) mērķim,
- ▶ Atbilstība iesniedzēja statusam, finansu rādītājiem,
- ▶ Granta apjoms, atbalsta intensitāte (%),
- ▶ Atbalstāmās darbības un attiecināmās izmaksas,
- ▶ Līdzekļu atguves laika grafiks, naudas plūsma projektā
- ▶ Uzņemtas saistības/ finanšu korekcija,
- ▶ Sagaidāmais konkurss, iespējas iegūt finansējumu

Kas vēl jāņem vērā, izlemjot par kāda finansējuma piesaisti:

- ▶ Ierobežojums laikā,
- ▶ Ārpakalpojumi tikai caur cenu aptaujām, iepirkumiem
- ▶ Dubultā finansējuma risks
- ▶ Pēcuzraudzības periods, ikgadējas atskaite pārbaudes



Projektu vērtēšanas pamata kritēriji :

- ▶ Augsta gatavības pakāpe
- ▶ Līdzšinējā pieredze, līdz šim piesaistītais finansējums (de minimis)
- ▶ Rezultatīvo rādītāju sasniegums (ieguvums pret ieguldījumu)
- ▶ Neizmantotā max līdzfinansējuma likme
- ▶ Teritorijas attīstības indekss
- ▶ Detalizēti saplānots, aprakstīts, iepriekšēja izpēte
- ▶ Kopprojekts, sadarbība
- ▶ Darbības ilgums nozarē
- ▶ Projekta ilgtspējība



Ieteikumi:

- ▶ Rūpīgi izpēti visus līguma nosacījumus,
- ▶ Komunikācija ar projekta izpildītājiem, atbildīgo institūciju,
- ▶ Pazīsti savu partneri
- ▶ Iepirkumiem, cenu aptaujām laika rezerve
- ▶ Uzraudzība pār laika, finansu resursiem
- ▶ Par izmaiņām projektā laicīgi ziņo



Gatavot projekta pieteikumu pašam jeb
piesaistīt ārpalpojumu?



Projektu konkursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai:

► Lauku atbalsta dienesta izsludinātie konkursi

<http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/>

Atbalsts uzņēmumu izveidei un attīstībai **ārpus pilsētām**, kā arī sociālā labuma projektiem:

- Ar l/s nesaistītai ražošanai, aktivitāšu dažādošanai,
- Zivsaimniecībai, akvakultūrām, pārstrādei,
- Vietējās rīcības stratēģijas īstenošanai; gan ražošanai, gan pakalpojumu attīstībai
- Mežsaimniecībai, nevērtīgu l/s/ zemju apmežošanai,
- l/s produkcijas ražošanai, pārstrādei
- U.c.

Aktuālie konkursi LAD:

- ▶ Atbalsts ieguldījumiem Zvejas un akvakultūras produktu apstrādē

Noslēgušies konkursi LAD/ ar iespēju atkārtoties:

- ▶ Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstot mazās lauku saimniecības
- ▶ Atbalsts ieguldījumiem pārstrādē:
 - ▶ lauksaimniecības produktu pārstrāde,
 - ▶ un to iepakošana un pirmapstrāde.
- ▶ Atbalsts ieguldījumiem lauku saimniecībās:
investīcijas l/s produkcijas ražošanā (būvniecība, atjaunošana, pārbūve, tehnikas un iekārtu iegāde)

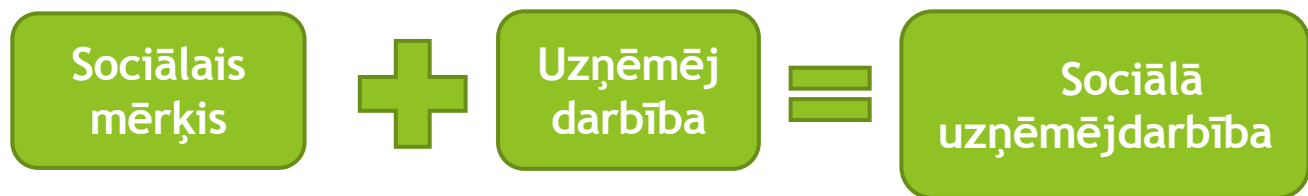
LEADER Ķekavas novada lauku partnerība

Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

Projektu pieņemšana līdz 2020.gada 15.novembrim

- ▶ Atbalsta likme 70-80 %
- ▶ Iesniedzēji: jauni un esoši uzņēmumi
- ▶ Atbalsta:
 - ▶ Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana,
 - ▶ esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana,
 - ▶ vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana
- ▶ max attiecināmās izmaksas - 30 000 euro
- ▶ Nepieciešama tirgus analīze

Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai



SIA, kas ražo preces
un sniedz
pakalpojumus ar
mērķi risināt sociālu
problēmu

Statuss

- Brīvprātīgais darbs
- ALTUM grants
- Privilēģēti iepirkumi
- Ziedojumi
- NĪN atlaide (50%)
- Pašvaldības manta

ALTUM atbalsta programma sociālai uzņēmējdarbībai

► Darbības uzsākšanai vai paplašināšanai:

- materiālie - jauna aprīkojuma, iekārtu, transporta iegādes izmaksas;
 - nemateriālie - patentu, licenču, datorprogrammu iegāde;
 - apgrozāmie līdzekļi - izejvielu, materiālu iegādes izmaksas, īres un nomas, kā arī citas izmaksas;
 - darba alga, arī apmācību, konsultāciju izdevumi.
-
- Apmērs no 5 000 līdz 200 000 EUR (uzsācējiem max - 20 tūkst. EUR);
 - Pašu finansējums- vismaz 10%
 - Projekta ilgums līdz 2 gadi

<https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/uznemejiem/socialas-uznemejdarbibas-programma/nosacijumi-granta-sanemsanai/>

LIAA sniegtās iespējas uzņēmējdarbībai

- ▶ **LIAA granti biznesa inkubatoru uzņēmumiem**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/biznesa-inkubatori/granti-biznesa-inkubatoru-atbalstam>

- ▶ **Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/atbalsts-petniecibas-rezultatu-komercializacijai>

- ▶ **Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (uzņēmējdarbība)**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/starptautiskas-konkuretspejas-veicinasana/u>

- ▶ **Klasteru programma**

Inovāciju vaučeru atbalsta pakalpojumi

Regulāri, vismaz reizi gadā tiek izsludināta projektu pieteikumu pieņemšana

- **Atbalsta likme 85%**
- **1. vienreizējs atbalsts 5000 EUR apmērā, tiek sniegts pirmreizējai sadarbībai ar pētniecības organizācijām sekojošām darbībām:**
 - tehniski ekonomiskā priekšizpēte;
 - rūpnieciskie pētījumi, kas nepieciešami jaunu produktu vai tehnoloģijas izstrādei;
 - eksperimentāla izstrāde, arī prototipu izgatavošana;
 - produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde;

2. atbalsts 25 000 EUR apmērā

- ▶ tiek sniegts sekojošām darbībām:
 - tehniski ekonomiskā priekšizpēte;
 - rūpnieciskie pētījumi, kas nepieciešami jaunu produktu vai tehnoloģijas izstrādei;
 - eksperimentāla izstrāde, tajā skaitā prototipu izgatavošana;
 - produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde;
 - testēšanas un sertificēšanas pakalpojumi;
 - rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšana (izgudrojums, dizainparaugs, pusvadītāju izstrādājumu topogrāfija)
 - augsti kvalificētu darbinieku piesaiste;

Dizaina vaučera atbalsta pakalpojumi

Pieejams no 2020. gada maija

Atbalsts tiek sniegts uzņēmumiem,

- kuri izstrādā jaunu produktu vai tehnoloģiju inovāciju ieviešanai uzņēmumā
- nepieciešams dizainera pakalpojums jauna produkta, procesa vai stratēģijas izstrādei

Atbalsta likme 85%

- vienreizējs atbalsts 5000 EUR apmērā, tiek sniegts pirmreizējai sadarbībai ar pētniecības organizācijām

ALTUM aizdevumi biznesa uzsākšanai

- ▶ **3.1.1.4. pasākums "Mikrokreditēšana un aizdevumi uzsācējiem«**
 - Mikroaizdevumi līdz 25 000 euro (jāatdod vismaz 8 gadu laikā);
 - Starta aizdevums līdz 150 000 euro (savs līdzfinansējums vismaz 10%, jāatdod vismaz 10 gadu laikā)
- ▶ **Ministru kabineta 2016.gada 31.maija noteikumi Nr. 328
«Noteikumi par mikroaizdevumiem un starta aizdevumiem»**

<https://likumi.lv/doc.php?id=282520>

EEZ un Norvēģijas grantu konkursi zaļo tehnoloģiju un inovāciju ieviešanai

Atklāts projektu konkurss uzņēmējiem no 2021.gada. Projekti jārealizē līdz **2024. gada 31. decembrim**.

Atbalstīs:

- ▶ Zaļo inovāciju un IKT produktu izstrādi ar mērķi veicināt zaļo inovāciju un IKT produktu un pakalpojumu radīšanu,
- ▶ Dzīves kvalitāti atbalstošu tehnoloģiju izstrādi ar mērķi uzlabot dažādu sabiedrības grupu ikdienas dzīves kvalitāti (drošība, mobilitāte), izstrādājot dažādus risinājumus, (piem., produktu un tehnoloģiju attīstīšana, kas atbalsta mājas aprūpi, pacientu mobilitāti)

Atbalsta summa vienam uzņēmumam plānota 10 - 130 tūkstošu eiro apmērā.

- ▶ Līdzfinansējuma apjoms 40 -70%
- ▶ <https://eeagrants.lv/bizness-un-inovacijas/par-programmu/>

Citi finansu instrumenti, kur iespējams piesaistīt grantus:

- ▶ Pašvaldību izsludināti neliela apjoma grantu konkursi
- ▶ Kultūrkapitāla fonds
- ▶ Latvijas NVO fonds/Sabiedrības integrācijas fonds (SIF)
- ▶ Aktīvo iedzīvotāju fonds
- ▶ Vides aizsardzības fonds (LVAf)

- ▶ Erasmus + (VIAA)

http://viaa.gov.lv/lat/ek_izgl_programmas_iniciativas/erasmusplus/erasmus_plus_about/

- ▶ Eiropas teritoriālā sadarbība jeb INTERREG programma

<https://www.interreg.lv/lv/aktualitates/konkursi/konkursu-grafiks/>

Jaunais plānošanas periods - 2021-2017.gads

Apstiprināta finansu sadale. LV -apm. 10,5 miljardi eiro.
Aktuāli - sarunu process starp EK un Latviju,
- nacionālo plānošanas dokumentu izstrāde



Tendences ES struktūrfondu politikā:

- Izmaiņas tematikā
- ▶ **Viedāka Eiropa** - inovatīvas un viedas ekonomiskās pārmaiņas - pētniecības un prasmju attīstīšana, atbalsts uzņēmējdarbībai un digitalizācijai;
- ▶ **Zaļāka Eiropa** - pielāgošanās klimata pārmaiņām un vides aizsardzība;
 - Decentralizētāka pieeja - vietējā līmenī iniciētas izaugsmes stratēģijas un vietējām iestādēm vairāk iespēju fondu pārvaldībā.
 - Mazāks finansējums grantu programmām (vairāk aizdevumi)
 - Attiecināmo izmaksu izmaiņas (vienības cenas) •EK maksā par veiktajām izmaiņām un sasniegtajiem rezultātiem nevis veiktajām izmaksām
 - Iespējas kombinēt dažādus fondus un veidot kompleksus projektus

Veiksmi finansējuma piesaistē savu ieceru realizācijai!

Inese Kukle

Projektu vadītāja

29119797

insekukle@inbox.lv

26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



Natālija Cudečka-Puriņa

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas
Vides kvalitātes un atkritumu apsaimniekošanas
nodaļas vadītāja

#OneStepToSuccess



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Ilgtspējīgu attīstību veicinošs bizness: Izaicinājumi un iespējas

Dr.sc.administr. Natālija Cudečka-Puriņa
Vides kvalitātes un atkritumu
apsaimniekošanas nodaļas vadītāja

26.09.2020.



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

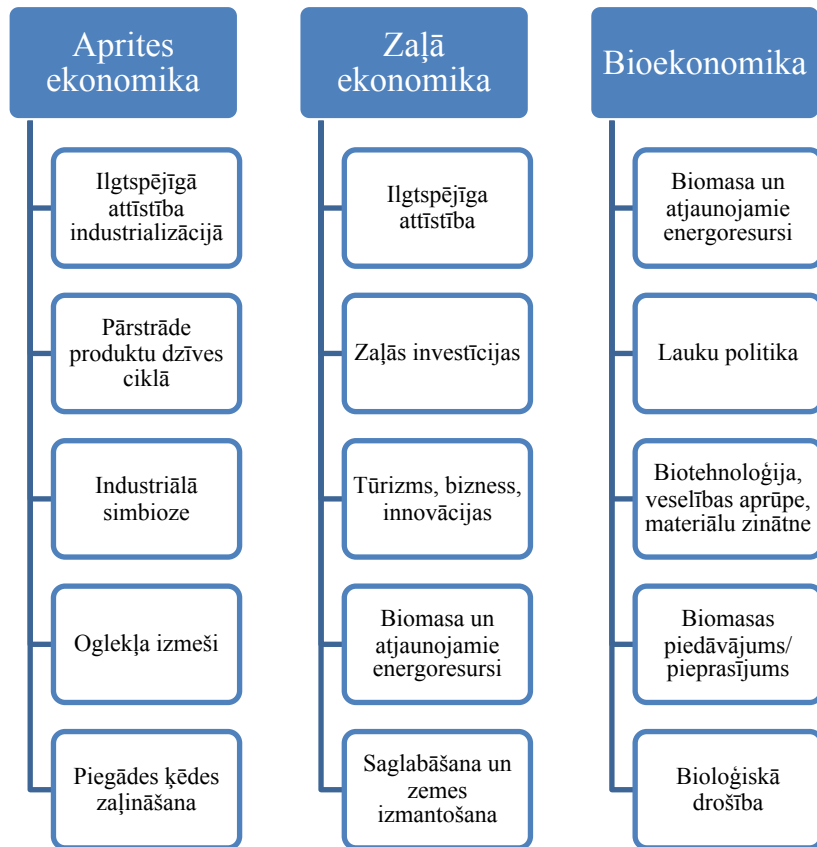
Ilgspējīgā attīstība aptver sevī ekonomisko izaugsmi, sociālo progresu un cieņu pret apkārtējo vidi





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Svarīgākie Aprites ekonomikas, Zaļās ekonomikas, Bioekonomikas koncepti



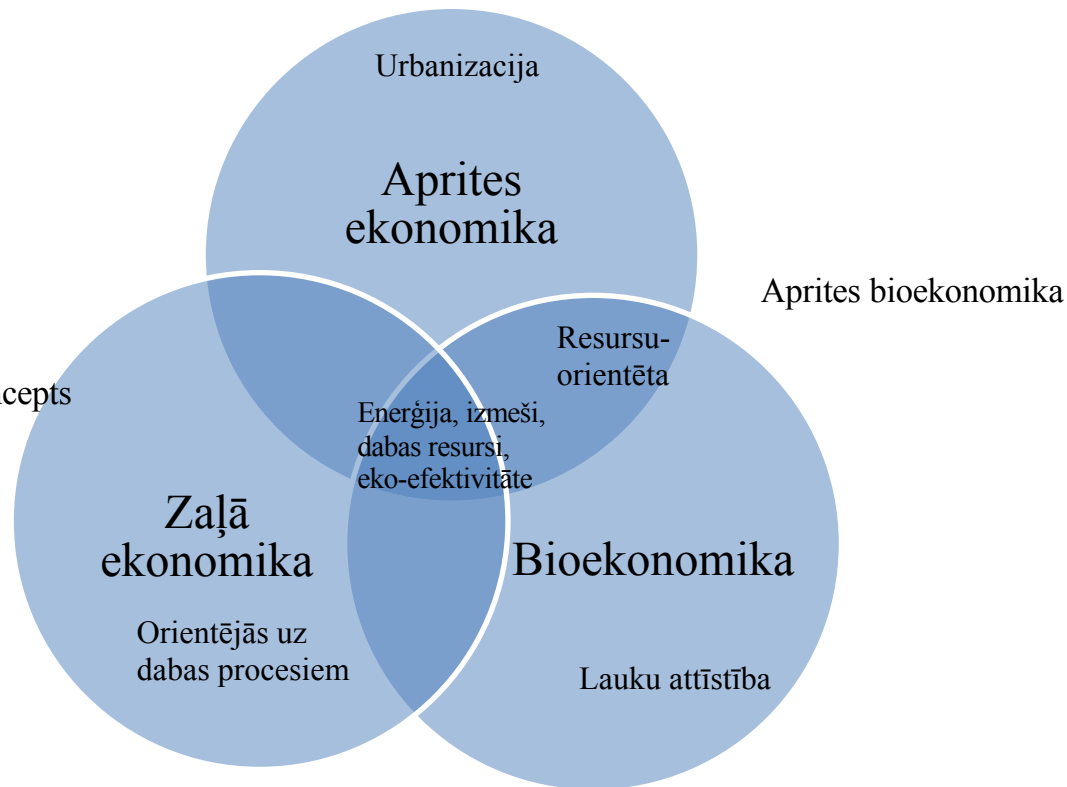


Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Aprites ekonomika, Zaļā ekonomika, Bioekonomika



ZE kā lietussarga koncepts



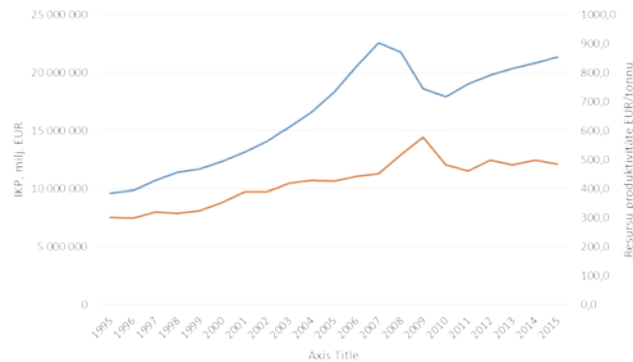
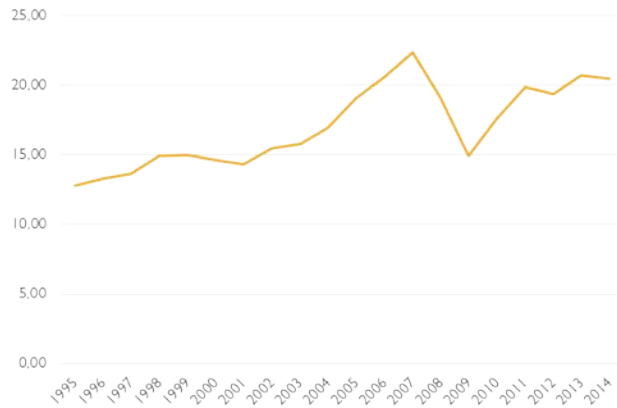


Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Situācija Latvijā: resursu patēriņš

- ✓ Pēdējo 20. gadu laikā izejmateriālu ieguves apjomi ir būtiski pieauguši un turpina augt
- ✓ Lielākais pieaugums vērojams biomasas ieguvē, tikpat strauji aug arī minerālu ieguve (pamatā būvniecības materiālu ieguve)
- ✓ Rādītāji, kas raksturo materiālu patēriņu uz vienu iedzīvotāju Latvijā 2015.gadā bija 22 t/iedz., ES – 13 t/iedz.
- ✓ Materiālo resursu izmantošana tautsaimniecībā nav efektīva. Resursu produktivitātes rādītāji Latvijā 2015. gadā 0,5 EUR/kg, kamēr ES vidējais - 2 EUR/kg. Tas ir 6-7 reizes zemāk kā Luksemburgā, Apvienotajā Karalistē vai Nīderlandē
- ✓ Latvijas tautsaimniecībā nav stabila atsaiste starp IKP pieaugumu un resursu patēriņu

Resursu patēriņš (tonnas/iedz.)





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Ilgspējīgas attīstības mērķi ir saistīti ar resursu patēriņu



Pasaules valstis ANO ietvaros ir vienojušās par 17 mērķiem 2050. gadam.

12. Mērķis - veicināt **ilgtspējīgu patēriņu un ražošanu**:

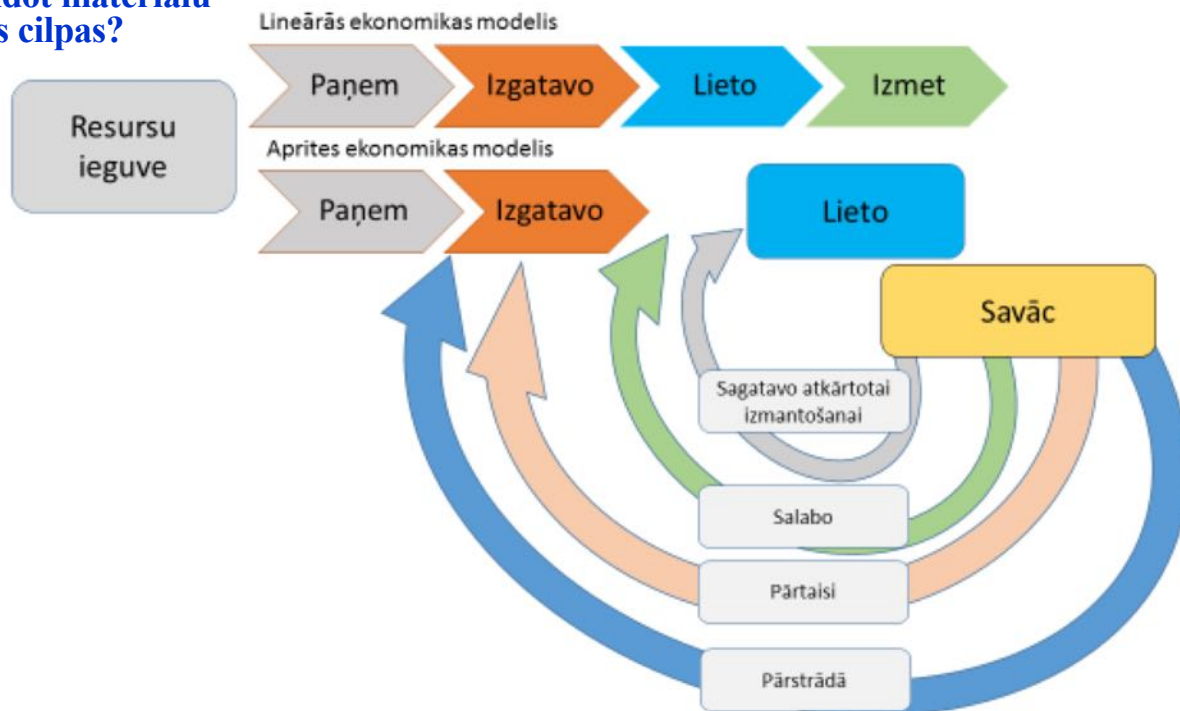
- ✓ **ilgtspējīga dabas resursu apsaimniekošana** un to lietderīga **izmantošana**;
- ✓ radīto **atkritumu daudzuma samazināšana**, īstenojot atkritumu novēršanas, mazināšanas, pārstrādes un atkārtotas izmantošanas pasākumus;
- ✓ ķīmisko vielu un visu veidu atkritumu **apsaimniekošana videi nekaitīgā veidā** visā to aprites ciklā;
- ✓ **pārtikas lietderīga izmantošana un pārtikas zudumus novēršana**, tai skaitā ražošanas un piegādes ķēdēs;
- ✓ **ilgtspējīga ražošana**;
- ✓ **ilgtspējīga sadzīve** – mājāsaimniecību un indivīdu uzvedība/patēriņa modeļi, kas nosaka ilgtspējīgu resursu, preču un pakalpojumu izmantošanu un sadzīvē radīto atkritumu apsaimniekošanu.



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Aprites ekonomikas būtība ir maksimāli lietderīgi (efektīvi) izmantot resursus ražošanā un sadzīvē, panākot, ka produkti, materiāli un dabas resursi saglabājas ekonomiskajā aprītē pēc iespējas ilgāk, tādējādi samazinot radīto atkritumu apjomu

Kā veidot materiālu aprites cilpas?





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Aprites ekonomikas elementi

- Ražošana un patēriņš;
- Atkritumu apsaimniekošana un ekonomiskie instrumenti;
- Pāreja no atkritumiem uz resursiem;

- **Prioritārie virzieni:**
 - Plastmasa
 - Pārtikas atkritumi
 - Kritiskās izejvielas
 - Celtniecības un būvju nojaukšanas atkritumi
 - Biomassa un bio-bāzēti produkti
- Inovācijas, investīcijas un citi instrumenti



Aprites ekonomikas biznesa modeļu īpatnības

Aprites vērtību ķēde

- Samazināts primāro resursu patēriņš ražošanā
- Izmanto atjaunojamus, pārstrādātus vai pārstrādājamus materiālus

Materiālu atgūšana, industriālā simbioze

- Izseko un atgūst produktus pirms tie kļūst par atkritumiem;
- Blakusproduktu efektīva izmantošana
- Pārstrāde up-cycling un down-cycling

Produktu izturība, moduļi, labošana

- Produktu dzīves cikla pagarināšana
- Iespējams dizaina posmā, paredzot “demontāžas dizainu”



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Aprites ekonomikas biznesa modeļu īpatnības

Personalizācija, izgatavošana pēc pasūtījuma

- Ilgtermiņa attiecību veidošana ar klientu
- Lojalitātes veicināšana
- Vieglāk attīstīt labošanu, materiālu atgūšanu un pārstrādi;
- Pasargā no pārlietu lieliem krājumiem

Produktu servisa sistēma, pakalpojumu dematerializācija

- Piekļuve pakalpojumam, nevis precēm;
- No piederības uz izmantošanu

Sadarbība, dalīšanās ekonomika

- Iedzīvotājiem rodas iespējas vairāk īrēt, nomāt, dalīties, mainīties vai aizdot preces;
- Reti izmantojamo produktu ražošanas optimizācija;
- Platforma preču apmaiņai/ dalītai izmantošanai



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

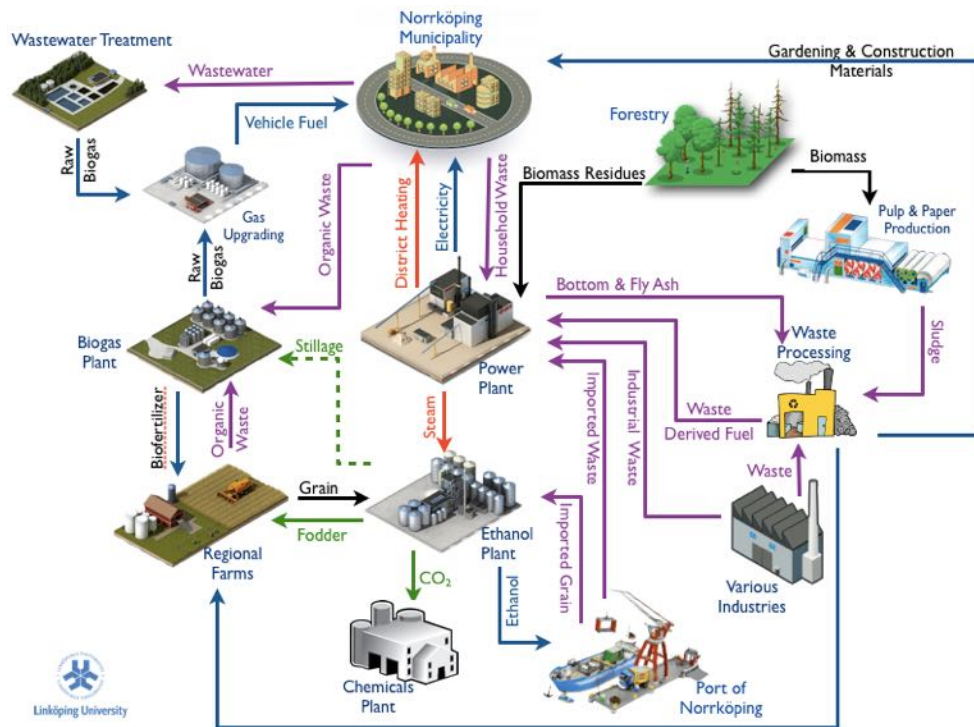
Aprites biznesa modeļi

	Aprites vērtību ķēde	Materiālu atgūšana	Produktu izturība, moduļi, labošana	Dalīšanās ekonomik a	Produktu servisa sistēma
Resursu efektivitāte s virzītājs	Slēgtās materiālu cilpas	Slēgtās materiālu cilpas	Lēnās materiālu cilpas	Šaura resursu plūsma	Šaura resursu plūsma
Biznesa modeļa apakš-tips	No šūpuļa līdz šupulim	Industriālā simbioze Pārstrāde Downcycling Upcycling	Tiešā otreizējā izmantošana Labošana Atjaunošana	Koplietošan a Kopīga piekļuve	Uz produktu/ lietotāju/ rezultātu vērst
Sektori, kur pašlaik jau piemēro	Patērētāju produktu sektori	Metāli Papīrs Plastmasa	Automašīnas Elektronika	Īstermiņa īre Transports Patēriņa preces	Transports Enerģija



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

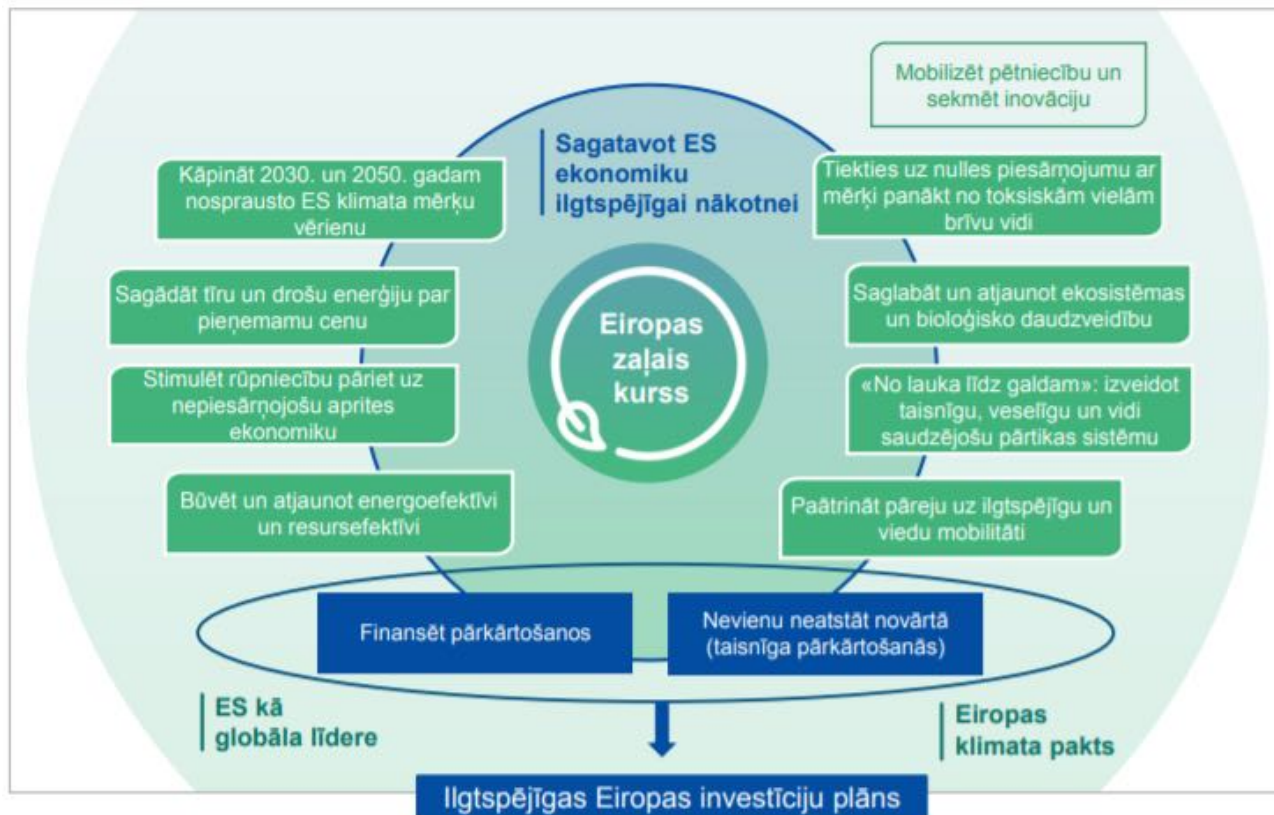
Aprites ekonomika – pāreja uz industriālo simbiozi





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Eiropas zaļais kurss





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

ES vēlās jau līdz 2050. gadam panākt klimatneitralitāt.

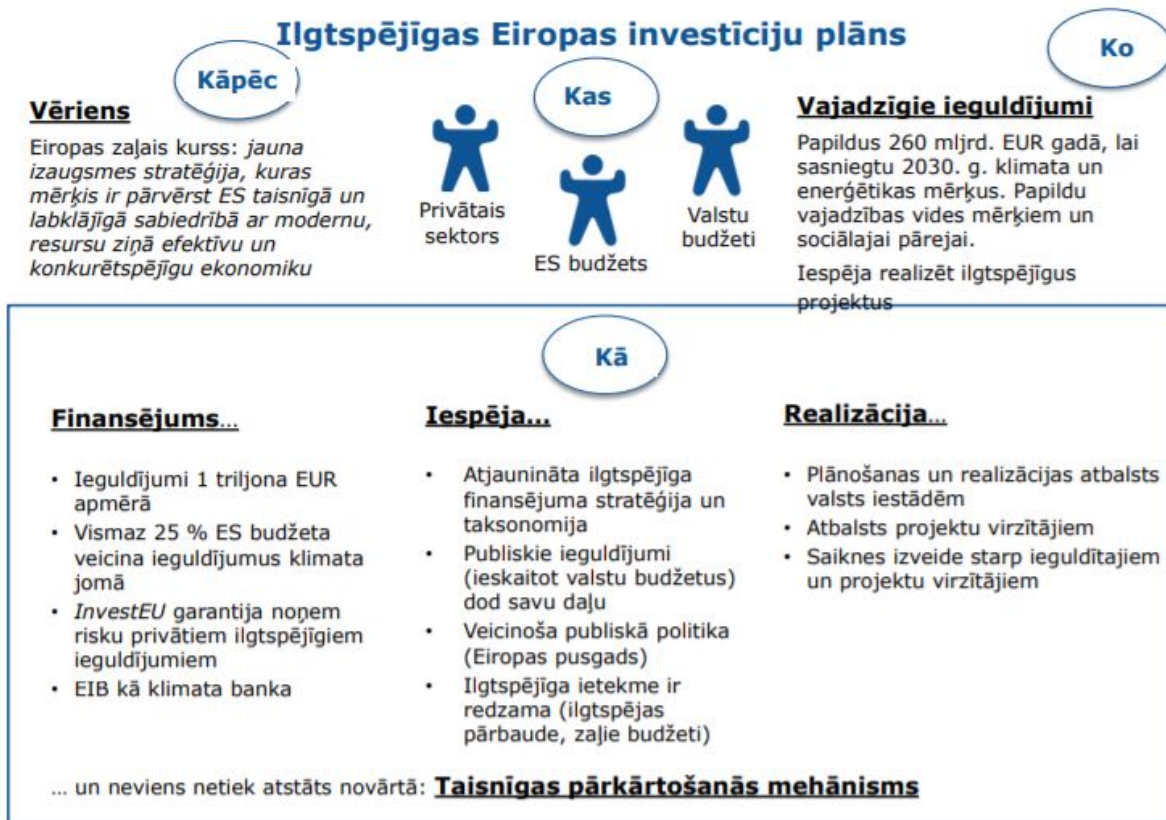
Bet kā to īstenot?

- ✓ investējot jaunās videi draudzīgās tehnoloģijās,
- ✓ atbalstot inovāciju rūpniecībā,
- ✓ ieviešot tīrākus, lētākus un veselīgākus privātā un sabiedriskā transporta veidus,
- ✓ dekarbonizējot enerģētikas nozari,
- ✓ palielinot ēku energoefektivitāti,
- ✓ sadarbojoties ar starptautiskajiem partneriem, lai uzlabotu globālos vides standartus.



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Ilgtermiņīgās Eiropas investīciju plāns





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Dalīšanās ekonomika

- resursu (māju, mašīnu, laiku, zināšanas utt.) iespējams **dalīt** ar citiem ekonomikas dalībniekiem.
- veids, kā **taupīt** resursus, kas palielinoties cilvēku skaitam kļūst aizvien ierobežotāki - vienu auto var izmantot vairāki cilvēki, kamēr īpašnieks to neizmanto.
- **dabai draudzīgāks** veids kā **dzīvot**, jo uzņēmumiem jāražo mazāk preces un mēs tās izmantojam gudrāk.
- rūpes par pakalpojuma **kvalitāti un drošumu** - platformu lietotāji parasti tiek pārbaudīti, vērtēti un komentēti un, ja dalībnieki neatbilst nepieciešamajiem standartiem, tiek izslēgti no platformas.
- veids, kā **piepelnīties** vai sliktākajā gadījumā segt daļu no izmaksām.
- veids kā **diferencēt ienākumus**.



Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Latvijas aprites ekonomikas piemēri (1)

TOY
RENT

MAMMŪ



- Finances
- Te sastopās darbs un darītāji
- Auto
- Patēriņa preces
- Grāmatu draugs
- Mammū dizains
- Bērnu preces

mintos **TWINO**

PIE  DARBS

Bolt



CARGURU

TAKE. DRIVE. PARK. REPEAT.

citybee
SHARED MOBILITY


iBook.lv


andeleMandele



Barking

Fiqsy - Tava mobilitāte!
Fiqsy - Your green mobility!

www.fiqsy.com





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Latvijas aprites ekonomikas piemēri (2)

- Smiltenes piens – *no sūkalām līdz smūtijam*;
- Valmiermuiža – *no drabiņām līdz cepumiem*;
- Liepājas RAS – *industriālās simbiozes sākumpunkts*;
- Pārtikas banka – *Paēdušai Latvijai*;
- Eko Skolas u.c.



Paēdušai Latvijai
pārtikas banka





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Nedaudz statistikas

- ES 77% no iedzīvotājiem labprāt labotu mantas
- Nodokļa slogs uz darbaspēku ir lielāks nekā uz resursiem
- Francijā aprēķināts ka ap 80% no elektrisko un elektronisko iekārtu, kas nonāk atkritumos var tikt otrreiz izmantoti pēc nelielas labojumu veikšanas. Gadījumā ja no tā apjoma atkārtoti izmantotu 60% iekārtu, ietekme būtu:
 - 1500 darba vietu;
 - 810 000 t siltumnīcefekta gāzu novēršana.





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Zviedrijas piemērs

- Pievienotās vērtības nodokļa likmes samazinājums labošanas pakalpojumiem no 25% uz 12%
- Labošanas pakalpojumiem iespēja saņemt daļēju nodokļa atmaksu





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Zviedrijas nodokļu atlaides atmaksājas

- Nodokļu atlaides sastāda līdz 50 procentiem dažādiem pakalpojumiem;
- Velosipēdu remontdarbnīcas ziņo par nepieciešamību pieņemt darbā vairāk darbinieku, lai apmierinātu pieaugošo pieprasījumu pēc velosipēdu remonta.





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Māju renovācijas veicināšana (Īrija, Lielbritānija)

- māju īpašnieki var pieprasīt nodokļu atvieglojumus par remontiem, remontiem vai labiekārtošanas darbiem, ko viņu mājās veic nodokļu maksātāji, un tiem piemēro 13,5% PVN likmi.





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Sociālās uzņēmējdarbības PVN atvieglojumi

- Francijā Lietotu preču savākšana un pārdošana, ko nodrošina sociālie uzņēmumi ir apliekama ar 0% PVN;
- Beļģijā sociālai uzņēmējdarbībai piemērojama 6% PVN likme, jo papildus pie labošanas un otrreizējās izmantošanas tie nodarbina un apmāca sociāli nelabvēlīgo sabiedrības daļu;
- Lielbritānijā labdarības iestādēm pārdodot otrreiz izmantojamās preces, piemēro 0% PVN;
 - vai persona, kas piekrīt ka visi ieņēmumi
 - no pārdošanas nonāk labdarībai, arī var
 - piemērot 0% likmi.





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Ieguvumi

- Vides stāvokļa uzlabošana;
- Resursu efektivitāte;
- Vietējo darba vietu radīšana





Vides aizsardzības un
reģionālās attīstības
ministrija

Dažas atziņas

- Atkārtota izmantošana un otrreizēja pārstrāde kā solis aprites ekonomikas virzienā;
- Pāreja no «izmešanas sabiedrības»
- Aprites ekonomika - risinājums radīt vairāk zaļo darba vietu;
- Valsts, pašvaldību un privāto struktūru sadarbība ilgtspējīgu mērķu sasniegšanai;
- Atkritumi vairs nav atkritumi, bet vērtīgs resurss.



Paldies par uzmanību !



26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



Jolanta Māziņa

SIA *JOLLE* un zīmola *Krippu*
idejas autore, izveidotāja un īpašniece

#OneStepToSuccess

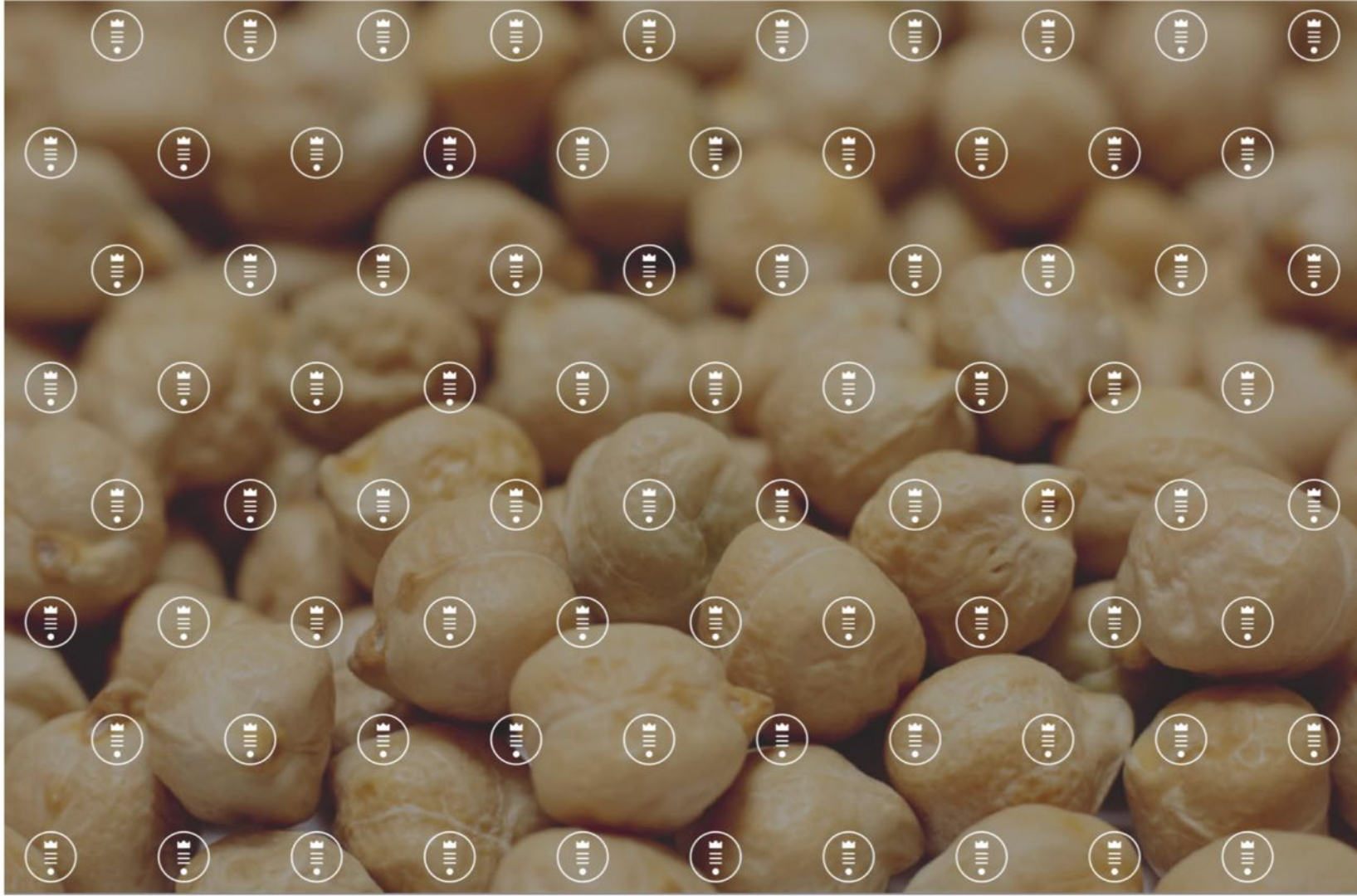


Projekts “Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai”

Ilgtspējības principu izmantošana zirņu krekeru “Krippu” ražotnē

Jolanta Māziņa
Valdes locekle SIA “JOLLE”

26.09.2020.



Saturs



- Inovatīva zirņu uzkoda “Krippu.”
- Ilgtspējības principi “Krippu” ražotnē.
- “Krippu” e-marketinga un zīmolvedības atziņas.

PAR UZŅĒMUMU



- SIA "JOLLE" ražo augstas kvalitātes un uzturvērtībā bagātas zirņu uzkodas.
- Ražošanas vieta Ķekava, Latvija.
- Uzņēmuma filozofija: *" Dzīves kvalitāte ir atkarīga no tā, ko ēdam "*
- Ražošanas procesā neizmanto alergēnus.

ZIRŅU KREKERI “Krippu”



- “Krippu” – uzturvērtīgi, 100% dabīgi and gatavi tūlītējai lietošanai!
- “Krippu” - plāni & kraukšķīgi
- “Krippu” - turku zirņi + garšaugi + sēklas + dārzeņi.



ZIRŅU KREKERU VĒRTĪBAS



25%

Daudz augu valsts olbaltumvielas!

13%

Daudz šķiedrvielu!

FREE

NESATUR ALERGĒNUS: *glutēnu, pienu, olas, sezama sēklas, riekstus, sojas pupas, lupīnas, selerijas, sinepes, vēžveidīgos, zivis un gliemjus vai to produktus.*

NEPIEVIENO: raugu, cukuru un eļļu.

*Viegli sagremoja 87%



KAM ZIRŅU KREKERI PIEMĒROTI?



- Bērniem/pieaugušajiem, kas rūpējas par veselību un **izvēlas dabīgu pārtiku**.
- Bērniem/pieaugušajiem **ar pārtikas alerģijām vai diētām**- nesatur: *glutēnu, pienu, olas, sezama sēklas, riekstus, sojas pupas, lupīnas u.c.*
- Veģetāriešiem, **vegāniem** – 100% augu valsts sastāvs, proteīna sastāvs ir līdzīgs gaļai.

KAM ZIRŅU KREKERI PIEMĒROTI?



- **Sportiskajiem** un aktīvajiem – daudz proteīna, minerālvielu avots.
- **Tievētājiem** – daudz šķiedrvielu, nav pievienots cukurs, eļļa. Laba kombinācija ar dārzeņiem, zaļumiem.
- **Ar augstu holesterīnu** - ūdenī šķīstošās šķiedrvielas palīdz samazināt holesterīna daudzumu asinīs.

KĀ LIETOT “Krippu”?



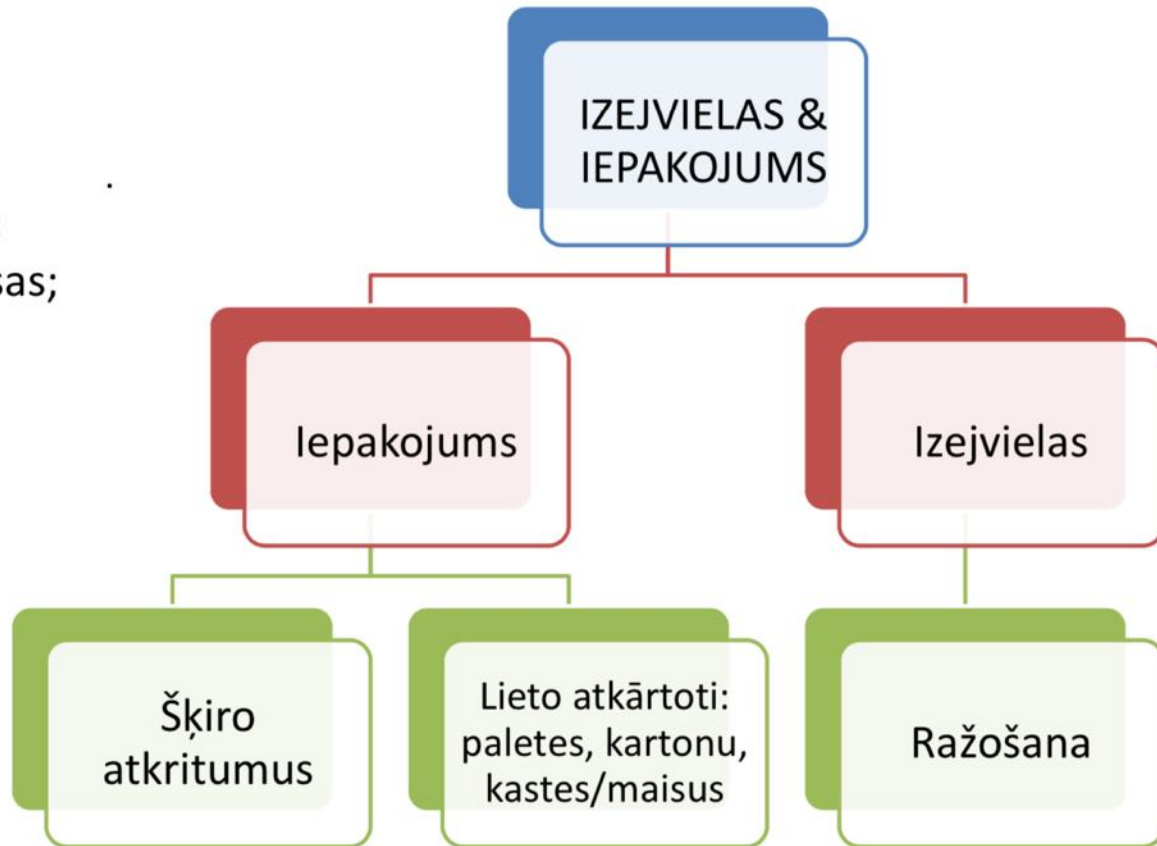
- Uzturvērtīga sausmaizīte jebkurā ēdienreizē.

ILGTSPĒJĪBAS PRINCIPI “Krippu” RAŽOTNĒ



IEGUVUMI:

- Mazāk atkritumu;
- Samazinās izmaksas;
- Videi draudzīgi.

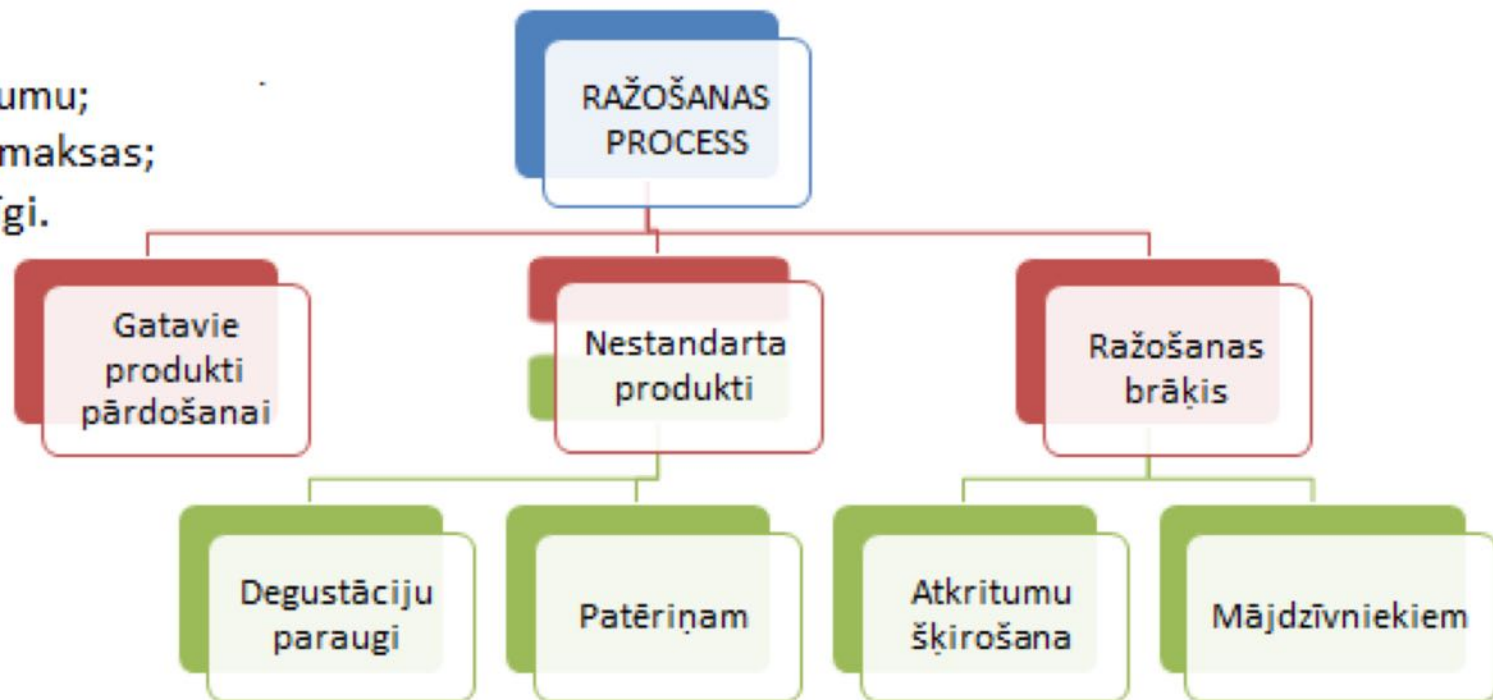


ILGTSPĒJĪBAS PRINCIPI “Krippu” RAŽOTNĒ



IEGUVUMI:

- Mazāk atkritumu;
- Samazinās izmaksas;
- Videi draudzīgi.

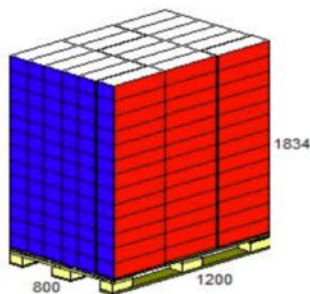
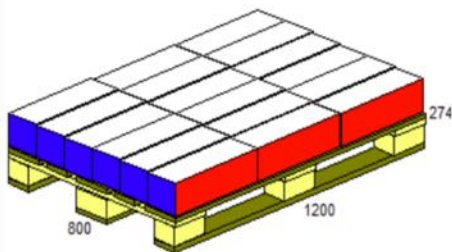
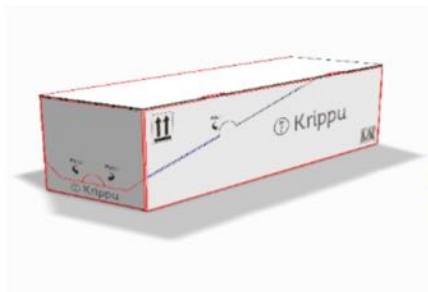


“Krippu” IEPAKOJUMS – ĒRTI LIETOT KLIENTAM



- Vienota transporta – displejkaste
- Unificēts iepakojums: 2 salmiņi = 1 krekeris
- Iepakojums šķirojams: PP(plastmasa) & papīrs
- Kartona kastītes ar ZIP- atvērt/aizvērt

“Krippu” IEPAKOJUMA IEGUVUMI



- Klientam ērtāk pasūtīt (mix paleti vai mix kasti e-veikalā);
- Mazākas transporta izmaksas
- Kartona kvalitāte FSC
- Šķirojams pārstrādei



The mark of
responsible forestry

PATĒRĒTĀJU VĒRTĪBAS UN VĒLMES




Krippu



- Pērk mazāk produktus, bet veselīgākus un vērtīgākus
- Izvēlas produktus bez iepakojuma, lieto savu iepakojumu (zero waste)
- HoReCa praktiskie iepakojumi
- Dabīgi un bioloģiski produkti

“Krippu” AUDITORIJA



- Sievietes 25-35 gadi, sociali aktīvas, rūpējas par savu un ģimenes veselīgu dzīves veidu.
- Izmanto Facebook & Instagram
- Interesešu grupas:
 - sports,
 - diētas (bez glutēna, veģetārieši & vegāni, pārtikas alerģijas, svara samazināšana),
 - ēst gatavošana –meistarklases.



SĀKUMS

PRODUKTI

PAR MUMS

KONTAKTI

KUR NOPIRKT

RECEPTES

E-VEIKALS

LAT

ENG

RUS

FIN



Zirņu krekeri KRIPPU





- Receptes (klientu, partneru un uzņēmuma).
- Izglītot par produkta vērtībām un ietekmi uz veselību.
- Veicināt uz aktīvu dzīves veidu.
- Jaunumi (produkti, izstādes, tirgi, veikali).



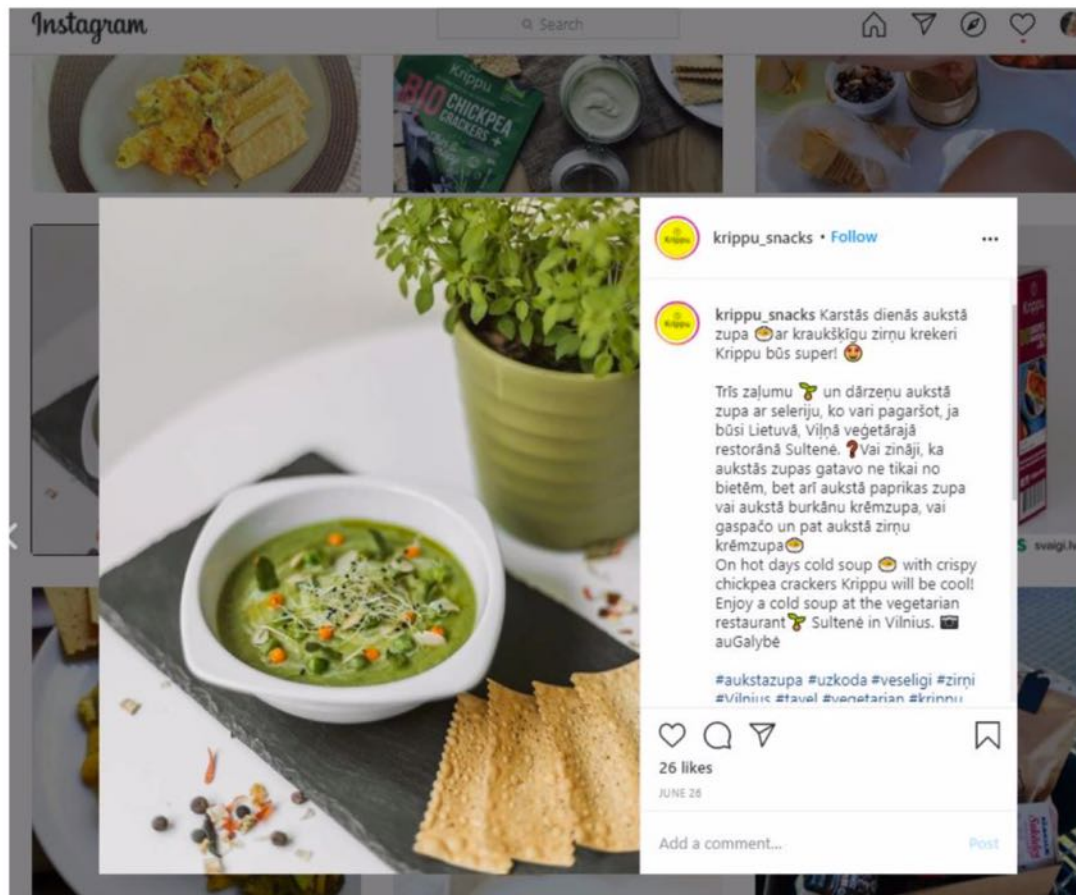
Krippu

@krippu.lv · Ēdieni un dzērieni

Skatīt piedāvājumus



- Klienta recepte no Viļņas restorāna SULTENE.



Olbaltumvielu daudzums 100g



- Cilvēkam nepieciešams vienā dienā 0,8- 1,5g uz 1 kg ķermeņa masas.

Šķiedrvielu daudzums 100g



E-VEIKALS



Zirņu krekeri ar kanepju sēklām,
7 x 80g
€15.30



Zirņu krekeri ar bieti, šķi 7x80g
€16.30



Zirņu krekeri ar stipoliem 7x80g
€16.30



Pārlūkot

Visi produkti

Krekeri
Salmiņi
BIO Krekeri

"Krippu" krekeri

Auna (turku) zirņu krekeri "Krippu" ir jaunās paaudzes uzkodas – plāna, kraukšlīga un uzturvērtīga, 100% dabīgs produkts, kas ir alternatīva sāļajām uzkodām, saimniecībām un tradicionālajiem mītu produktiem.

"Krippu" galvenā sastāvdaļa ir auna (turku) zirņu milti, kas bagātināti ar sēklām, dārzeņiem un garšvielām. Tie nesatur alergēnus un mākslīgas piedevas, nav pievienots cukurs un raugs. Ražošanas

- Iespēja nopirkt tikai transporta kastēs, lai nekonkurētu ar veikaliem.
- Piegāde Baltijā (pakomāti) un ES. Izaicinājums – trausls produkts!
- Tirdzniecība pasīva un pilda kataloga funkciju.
- Ja sociālos medijos reklamē, tad notiek tirdzniecība.
- Lai aktīvi reklamētu ārzemēs, jābūt iespējai maksāt ar bankas kartēm, jāveido klientu lojalitātes programma.

IEDVESMOJAMIES NO KLIENTIEM UN DALĀMIEM



IEDVESMOJAMIES NO KLIENTIEM UN DALĀMIEM



- Ballītē ar draugiem, ģimeni.



KONTAKTI:

www.krippu.com



www.facebook.com/krippu.lv



[krippu_snacks](https://www.instagram.com/krippu_snacks)

E. Jolanta.mazina@krippu.com



PALDIES!

26.09.20



Projekts Uzņēmējdarbību veicinošs apmācību cikls ilgtspējīgas attīstības veicināšanai



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



KĀPĒC EFEKTĪVAI BIZNESA MĒRĶU UZSTĀDĪŠANAI IR NOZĪME?

- Prāts automātiski tiek nofokusēts uz mērķu sasniegšanu
- Lai zinātu, KAD mērķis ir sasniegts
- Skaidrība sev un darbiniekiem
- Atpazīstat iespējas
- Paaugstina motivāciju un nostiprina apņēmību
- Mērķu sasniegšana veido uzņēmuma attīstību



EFEKTĪVA BIZNESA MĒRĶU UZSTĀDĪŠANA

S (specific/skaidrs) - KO? KURŠ? KUR? KAPĒC?	Ko tieši Tu vēlies sasniegt?
M (measurable/ izmērāms) - NO - LĪDZ	Kādā veidā Tu izmērīsi, kad mērķis ir sasniegts? (Skaitļi, vienības, %)
A (achievable/ sasniedzams) - KĀ?	Vai mērķis ir šobrīd ir reāls un atbilstošs biznesa attīstības stadijai un situācijai?
R (relevant/ noderīgs) - KO TAS DOS?	Vai mērķis ir noderīgs un vērtīgs?
T (timeboand/ laiks) - KAD?	Kādā termiņā mērķis jāsasniedz?



PIEMĒRS - BIZNESA MĒRĶIS

Palielināt Latvijas tirgus daļu par 15% produktam Z, līdz 2020.gada 31.decembrim.

- **Skaidrs:** Ir redzama ģeogrāfiskā vienība, ir skaidrs produkts un %.
- **Izmērāms:** 31.12.2020. būs zināmi %.
- **Sasniedzams:** visticamāk mērķis ir arī sasniedzams.
- **Noderīgs/vērtīgs:** pieaug tirgus daļa -> palielinās peļņa.
- **Laiks:** līdz 31.12.2020



PRAKTISKAIS UZDEVUMS

Uzdevuma mērķis: Atrast biznesa “atslēgas sadaļu” un izveidot turpmāko attīstības stratēģiju novērtējot aktuālākās prioritātes.

Uzdevuma soļi:

- Dalībnieces novērtē aktuālo situāciju no 1-10 katrā no 8 sava biznesa sadaļām (produkts, klienti, mārketingas, pārdošana, kvalitāte, dati/finanses, grāmatvedība, prasmes/iemaņas)
- Atrod “atslēgas sadaļu”, kas virza biznesu dotajā mirklī
- Nosprauž mērķus pēc SMART principa katrā no sadaļām
- Uzraksta visus vajadzīgos resursus “atslēgas” sadaļas mērķa sasniegšanai
- Min 3 galvenos soļus, lai sasniegtu sava biznesa mērķi



PALDIES

Solis tuvāk panākumiem

#OneStepToSuccess

