

Projekta "Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana vietas potenciāla attīstībai"

PROGRAMMA

1. klātienē pasākuma diena - **12.10.2019**

I DAĻA

09:30 - 10:00 Reģistrācija, rīta kafija.

10:00 - 10:15 Reģiona un pašvaldību pārstāvju uzrunas.

10:15 - 10:25 Iepazīšanās ar projekta izpildītāju - biedrību "URBĀNA fonds izglītībai un zinātnei" un projektā iesaistītajām personām.

10:25 - 10:45 [Andra Urbāna](#) uzruna projekta dalībnieču iedvesmai realizēt savas ieceres un attīstīt savu uzņēmējdarbību.

Andris Urbāns - fonda "URBĀNA fonds izglītībai un zinātnei" dibinātājs, biznesa konsultants, mentors un uzņēmējs ar vairāk nekā 20 gadu pieredzi.

10:45 - 11:30 [Brigitas Strodas](#) lekcija par saimniekošanu kultūrvēsturiskas ainavas teritorijā un vietējās teritorijas dabas un kultūras mantojuma potenciāla izmantošana savā labā.

Brigita Stroda - scenogrāfe un kultūras projektu vadītāja vairākos kultūras festivālos Austrālijā un Latvijā (Kremerata Baltica, Dziesmu svētki, kultūras pasākumi Nacionālajam Integrācijas Centram.c.), uzkrājusi pieredzi, strādājot Sorosa mūsdienu mākslas centrā, Latvijas Nacionālajā operā un Latvijas Tūrisma birojā Londonā. Brīvmāksliniece, tekstu un suvenīru dizainu autore. Izgudrojusi kori uz riteņiem.

11:30 - 12:00 [Elīna Kalniņa](#) lekcija un pieredzes stāsts vietējās teritorijas kultūras mantojuma potenciāla izmantošanā.

Elīna Kalniņa - neatkarīga kultūrvēstures mantojuma interpretācijas konsultante un kultūras projektu kuratore. Ieguvusi izglītību Kanādas, Francijas un Latvijas Kultūras resursu menedžmentā. Strādājusi par projektu koordinatore Latvijas Laikmetīgās mākslas centrā un dažādos vietējā un starptautiska mēroga kultūrvides projektos. Vēstures ekspozīcijas "Sirdsapziņas ugunsurs", kam piešķirta Latvijas Dizaina gada balvas 3.vieta, un Melānijas Vanagas muzeja virtuālās ekspozīcijas "Esi pats" kuratore.

12:00 - 12:15 Pauze.

12:15 - 13:15 Katra projekta dalībiece 2 minūtēs iepazīstina ar sevi, savu biznesa ideju/produktu/ pakalpojumu pēc sekojoša principa:

- Vārds, uzvārds. Mana biznesa ideja / produkts / pakalpojums (2-3 teikumi).
- Kāds ir mans biznesa mērķis (1-2 teikumi).
- Kas man šobrīd vajadzīgs, lai virzītos uz savu biznesa mērķi (2-3 teikumi)

13:15 - 14:00 Pusdienas.

II DAĻA - praktiskās apmācības un darbošanās.

14:00 - 14:10 [Santa Ogrīņa](#) - iepazīstina ar transformatīvo mācīšanos un koučingu kā biznesa izaugsmes veicināšanas metodi.

Santa Ogrīņa - sertificēts koučs un uzņēmēja ar 10 gadu pieredzi. Vada meistarklases, starptautiskus retrītus un individuālās koučinga sesijas palīdzot cilvēkiem atrast viņu dziļāko jēgu, rast vairāk prieka dzīvē un kļūt par sevis paša labāku versiju. Izmantojot biznesa koučingu, palīdz saskatīt biznesa vīziju, nodēfēt tirgus vajadzības un izveidot stratēģisko plānu efektīvai darbībai.

14:10 - 15:45 Praktiskais darbs grupās - Kur mans business/ ideja ir šobrīd?

15:45 - 16:00 Pauze

16:00 - 16:35 Iepriekšējā uzdevuma turpinājums.

16:35 - 17:00 Praktiskais uzdevums - Mana biznesa vīzija.

17:00 - 17:10 Patstāvīgā uzdevuma sagatavošanas (uz 09.11.2019) izskaidrošana.

17:10 - 17:30 Atziņas no dalībniecēm atbildot: "Ko vērtīgu guvu no šīs pasākuma dienas?"

17:30 - 18:00 Tīklošanās, kontaktu apmaiņa brīvā gaisotnē pie kafijas.

2.klātienes pasākuma diena - **09.11.2019** (no 09:30-18:00)

- Lekcija par saimniekošanu kultūrvēsturiskas ainavas teritorijā un vietējās teritorijas dabas un kultūras mantojuma potenciāla izmantošana savā labā.
- Lekcija par ES fondu finansējuma piesaisti un atziņām projektu vadībā.
- Pirmajā pasākumā uzdoto uzdevumu sasniegto rezultātu analīze ar darba vadītājiem grupās.
- Praktiska aktuālāko biznesa izacinājumu izvērtēšana un risinājumu meklēšana pēc dažādām biznesa koučinga metodēm (efektīva mērķu nospraušana, stratēģiskie soļi).
- Praktiski uzdevumi katrai dalībniecei sava biznesa attīstības veicināšanai.
- Tīklošanās, kontaktu apmaiņa brīvā gaisotnē pie kafijas.

3.klātienes pasākuma diena - **14.12.2019** (no 09:30-18:00)

- Lekcija par mūsdienu tendencēm mārketingā un praktiskas atziņas.
- Lekcija par komunikācijas nozīmi uzņēmējdarbībā.
- Otrajā pasākumā uzdoto uzdevumu sasniegto rezultātu prezentēšana un analīze ar darba vadītājiem nelielās grupās;
- Turpmāko plānu precizēšana un soļu definēšana izaugsmei ilgtermiņā.