



*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”



## 14.12.2019 PROGRAMMA

- Lekcijas par dabas mantojuma izmantošanu uzņēmējdarbībā
- Pieredzes un iedvesmas stāsts
- Praktiskā nodarbība par komunikāciju un tās nozīmi uzņēmējdarbībā
- Darbs grupās kopā ar kouču un mentoriem
- Praktiskais darbs ar mērķi izstrādāt attīstības plānu un soļus 1-3 gadiem
- Turpmākā sadarbība un atziņas

# **NORMUNDS SMAĻINSKIS**

Autors, TV režisors, fotogrāfs, gids un tūrisma eksperts

#OneStepToSuccess

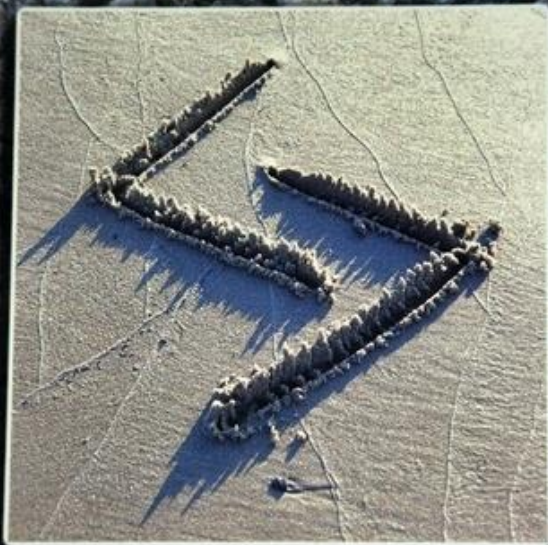


Normunds Smalinskis  
TV režisors, ceļotājs, fotogrāfs, ...

Gids....



Normunds Smalinskis



Nezināmā Latvija  
 vīrijas par mūsu vēsturi

Izdevniecība „Avots”

monopolizēt  
 izspiest no  
 konkurentus.  
 vienība pie  
 opelnis šajā  
 turniekiem  
 pietiekami  
 o galvenos  
 ecību, pie-  
 isos laikos

libiešu vir-  
 evērojamu  
 ngu laikos  
 em. Tā kā  
 z militāra

esiju  
 igmales pils-  
 eklet citviet.  
 eminēti vīri,  
 uz Zemgali.  
 bas ceļi bija  
 triem bija ļoti  
 pat visai sek-  
 šojot augšup  
 r tajos laikos  
 būt tie varēja  
 a ar Mēmeli,  
 ektīvi, tā viņi  
 šai Zemgales  
 e Daugmalei  
 alē. Hronists  
 Alberts sūta  
 r pats augsti  
 natēmas no-



Kur paslēpta zelta atslēdziņa, ar kuru atslēgt noslēpuma du

noritētu tikai ar viņu ziņu un šīs pilsētas iedzīvotājiem  
 tirdzniecība nonāk tikai vācu tirgotāju rokās, kļūst  
 par viņu monopolu, un gotlandiešiem un zviedriem



Aiķal zīmes, zīmes, zīmes...

## 100 STĀSTI PAR LATVIJU

TV režisors, fotogrāfs, ceļotājs, atrautais bāku vērotājs un pils, vēstures un ceļošanas tematiskā veiktā publikāciju autors – tā varētu raksturot šīs grāmatas veidotāju Normundu Smalinskis. Viena stāsts par Latviju ir kā daudzslāņaina pirāgs, kura katrām kārtiņām pēc autora ilglaicīgi dažādu vietu vērojumi, sendienu notikumi, leģendas, nostāsti un teikas. Autoram ir svarīgi izziņāt vietu tūkstos, notikumu pagātnē un mēklēt to ar dabas mūdienas. Vēlreiz ceļojuma somā līdēt vienmēr fotoaparāts, ir fotojūs Latvijas vietas dažādos gadalaikos, pārmaltas pilsētvērdē un dabas ainavā. Lai tā grāmata ir kā interesanta lasāmviela un iedvesmas avots Latvijas iepazīšanai.

### Stāsti par daudzveidīgajām Latvijas pilsētām

Iepazīstiet glezniecību, tēlu un leģendu pilsētu Alūkni, Daugavas, Austrumu atbilstošu Daugavpili, Līvijas sieti Rēzeksi, teātra un studentu pilsētu Valmieru, kā arī pilsētu, kur lido zivis – Kuldīgu!

### Stāsti par izcilām Latvijas personībām

Grieziet iedvesmu, lasot par mūsu dīdāko dzejnieku Raiņu, pasaku lūmēju Kārlī Skutē, himnas autoru Baumanu Kārlī, pulkvedi Oskaru Kalpaku un Latvijas pirmo Ministru prezidentu Kārlī Ulmani!

### Stāsti par Latvijas upēm un ezeriem

Izlasiet par Latvijas glezniecisko upi Gauju un lielāko ezeru Līvānu, mūsu literāro Daugavu un kuršu zemes dīdāko ezeru, "zemu ezeru" Kaķi un Līvāni, kurai piemīt Ziemeļes pamatīgums!

### Stāsti par Latvijas muižām un pilīm

Uzziniet par leģendām un nostāstiem apvīto Edoles pili, romantisko viduslaiku pili Jaunpili, spēlētāko Vecrīgas panorāmas akcentu – Rīgas pili, nocietināto Slokenbekas muižu Slokenes kastā un Latvijas leģendām – Rundāles pili!

### Stāsti par Latvijas vērtībām un valstskuma simboliem

Iepazīstiet ar latviešu nomaizām vērtībām: mūsu lielākajiem svētkiem – Dziesmu un deju svētkiem, rudzu maizi, keramiku, līvu un autu kultūru, un nekad neapstāties par līvības pērmieki, līvību kapiem un līvības deju vērtībām Rindāguā – Sotārbālnāgu un līvību kapiem!

Normunds Smalinskis

100 STĀSTI PAR LATVIJU

2

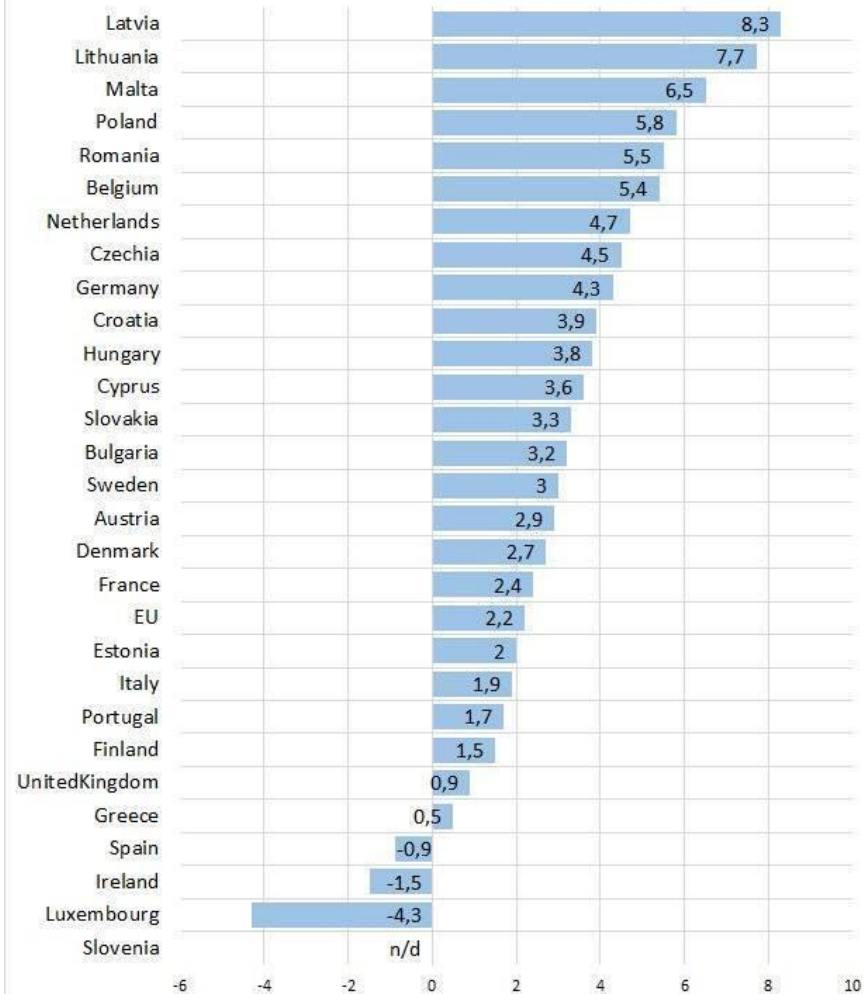
Normunds Smalinskis

# 100 STĀSTI PAR LATVIJU





## Growth in tourism nights (%), 2018 vs. 2017





Straupes Lauku labumu tirdziņš



Normunds

Sākums

Izveidot



Straupes Lauku  
labumu tirdziņš

@straupestirgus

Sākums

Attēli

Ieraksti

Par lapu

Grupas

Kopiena

Video

Atsauksmes

Pasākumi

Izveidot lapu

Patik

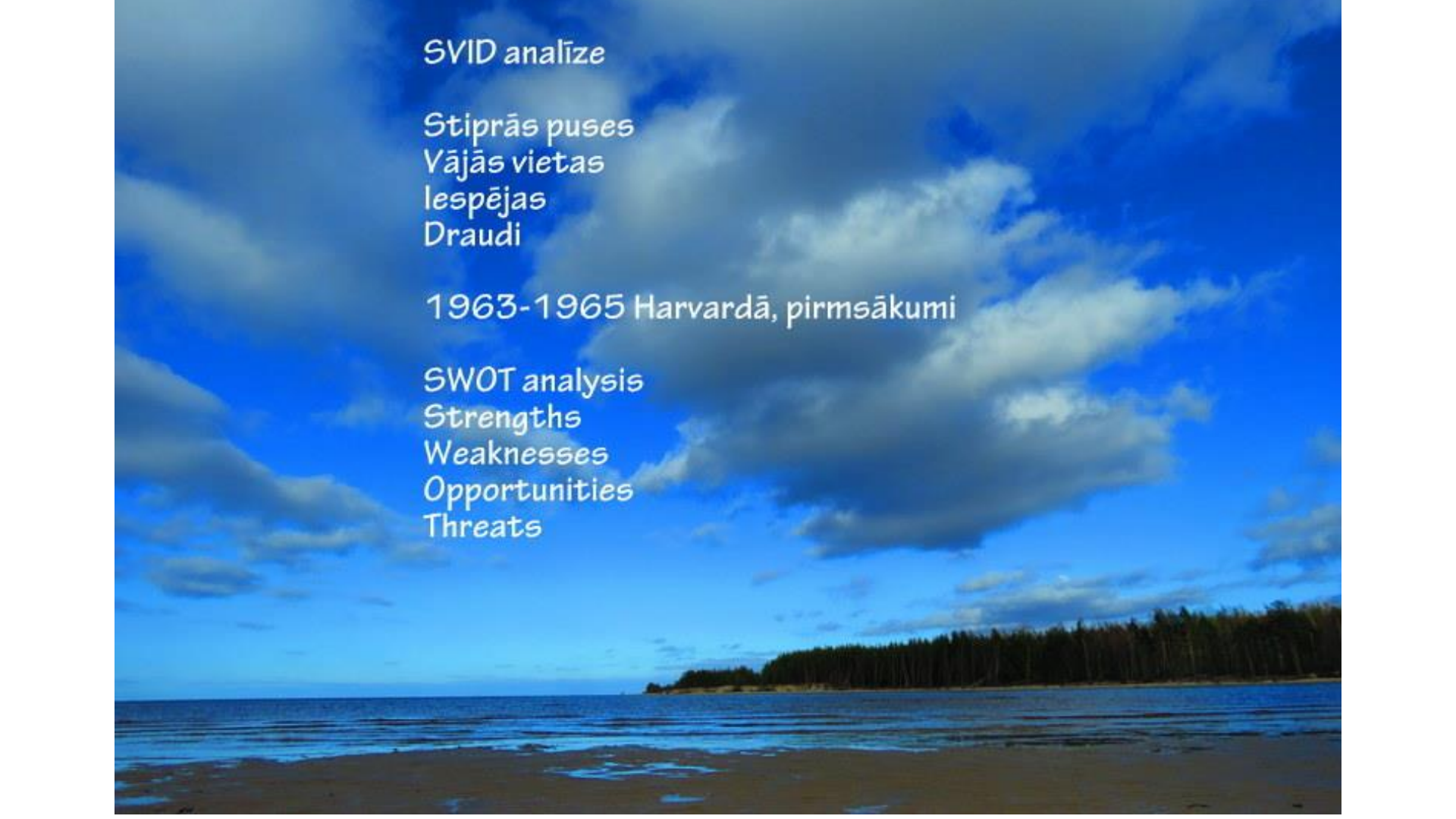
Tu seko

Dalīties

...

Sūtīt vēstuli





SVID analīze

Stiprās puses

Vājās vietas

Iespējas

Draudi

1963-1965 Harvardā, pirmsākumi

SWOT analysis

Strengths

Weaknesses

Opportunities

Threats



## Iekšējie faktori

### Stiprās puses

Labā ideja, potenciāls, resursi-  
līdzekļi un cilvēki, pieredze un  
zināšanas, finanšu rezerves,  
tirgzinības, atrašanās vieta,  
cena-vērtība - kvalitāte,  
sertifikācija, kultūra un uzvedība,  
IT komunikācija

### Vājās puses

konkurēt spēja/nespēja  
reputācija, sasniedzamība, finanšu iespējas  
nepārtrauktība un c.

## Ārējie faktori

### Iespējas

Tirgus notikumi, tehnoloģiju attīstība,  
globālā iedarbība, jauni tirgi, niša -  
tirgus iespējas, ģeogrāfiskā vieta,  
eksports - imports, pētījumi un attīstība,  
sezonalitāte un laika apstākļi,  
modes tendences

### Draudi

politikas ietekme  
likumdošanas ietekme  
apkārtējās vides ietekme  
konkurentu nodomi  
tirgus pieprasījums  
sezonalitāte, laika apstākļi  
ekonomika iekšzēmē&ārzēmēs

Analizējam un strādājam pie visiem 4 elementiem!

Viesu māja Vidzemes augstienē

25 vietas, 12-16 eiro/pers, kafējnīca,  
konferenču telpa, velonoma, ziemas slēpošana

Stiprās puses - mūsdienu jauna kvalitatīva  
māja, labs aprīkojums, laba atrašanās vieta  
pie Gaiziņa, kvalitatīvs pakalpojums:) Esam  
darboties griboši un varoši!)

Vājās puses  
nav papildus izklaīžu piedāvājuma  
trūkst kvalificētu darbinieku  
trūkst finansu resursu tālākai attīstībai  
varētu būt labāka ceļu kvalitāte visos gadalaikos  
tuvumā nav labu vasaras peldvietu

Iespējas  
Veiksmīga sadarbība ar TIC,  
ar kaimiņiem, kurlem līdzīgs  
piedāvājums  
sadarbība ar tūrfirmām Rīgā un varbūt  
Lietuvā, lietuviešiem patīk mūsi kalni slēpošanai  
izrakt dīķi vasaras peldvietai, to iekārtot

Draudi  
Liela konkurence novadā  
Ja nav sniega, tad maz apmeklētāju  
ziemā

Var sākt domāt par attīstības un mārketinga stratēģijas būvniecību - ko darīt?  
Ieviest atlaides atsevišķām apmeklētāju grupām, lai palielinātu apjomu? Palielināt reklāmas apjomu  
masu informācijas līdzekļos vai internetā? Mēģināt projektu veidā piesaistīt Eiropas naudu?  
Izpētīt šo visu, sākam domāt - ko darīt, lai situāciju uzlabotu?:) Varbūt iegādāties kādu sniega lielgabalu?:)  
Varbūt sākumā kaut mazlietotu, bet lētāku...



*Lauku tūrisms Latvijā:*

*dabas nepiesārņotība  
neliels iedzīvotāju blīvums  
daudz unikālu neskartu teritoriju,  
kādu Eiropā un citur vairs nav*



# Gar jūru kājām pa Jūrtaku, uz jūru ar sabiedrisko transportu!

Autobuss un vilciens aizvedīs līdz Piekrastes gājēju ceļam,  
kas vijas gar visu jūras krastu.



jurtaka.lv

Apceļo Latviju ar sabiedrisko transportu!



19. diena

## MĒRSRAGS – ENGURE

22km



## PIEZĪMES

Mērsragā autobuss pietur tuvu maršrutam, Engurē jāiekāpjas ar papildus 800m, vai var doties uz pieturu nesasniedzot maršrutā minēto galamērķi ātrāk.

## TRANSPORTS

## Uz MĒRSRAGU

Autobuss: Rīga–Rīga SAO–Mazirbe (pieturvietā Mērsrags) plkst.7.30 un Rīga SAO–Roja–Talsi plkst.9.20.

## No ENGURES

Autobuss: Kolka–Rīga SAO (pieturvietā Engure) plkst.19.12.

[1188.lv](http://1188.lv)



20. diena

## ENGURE – RAGACIEMS

25km



## PIEZĪMES

Engurē jāiekāpjas ar papildus 800m no autobusa pieturas uz sākumpunktu, Ragaciemā – nedaudz vairāk par kilometru no galapunkta līdz pieturai.

## TRANSPORTS

## Uz ENGURI

Autobuss: Rīga SAO–Mazirbe (pieturvietā Engure) plkst.7.30 un Rīga SAO–Roja–Talsi plkst.9.20.

## No RAGACIEMA

Autobuss: Talsi–Rīga SAO (pieturvietā Ragaciems) plkst.17.00, plkst.17.33, plkst.18.53 un Kolka–Rīga SAO plkst.19.47.

[1188.lv](http://1188.lv)



21. diena

## RAGACIEMS – DUBULTI

22km



## PIEZĪMES

Ragaciemā – nedaudz vairāk kā kilometrs no sākumpunkta līdz pieturai, Dubults vilciena stacija 500m no pludmales.

## TRANSPORTS

## Uz RAGACIEMU

Autobuss: Rīga SAO–Mazirbe (pieturvietā Ragaciems) plkst.7.30, Rīga SAO–Talsi plkst.8.30 un 10.05, Rīga SAO–Roja–Talsi plkst.9.20.

## No DUBULTIEM

Autobuss: gandrīz katru stundu visas dienas garumā.  
Vilciens: biežāk nekā reizi stundā visas dienas garumā.

[1188.lv](http://1188.lv)



22. diena

## DUBULTI – BULDURI

15km



## PIEZĪMES

Dubults vilciena stacija 500m no pludmales, Bulduros posma galamērķis ir pie vilciena stacijas.

## TRANSPORTS

Vilciens uz DUBULTIEM un no BULDURIEM kursē reizi 30 minūtēs visas dienas garumā. Pirmais transports no Rīgas plkst.5.44 un pēdējais – no Bulduriem plkst.22.45).

[pv.lv](http://pv.lv)



## Jūrtaka, Melnsila kempings





Mežtaka, Igaunija, Somu jūras līcis





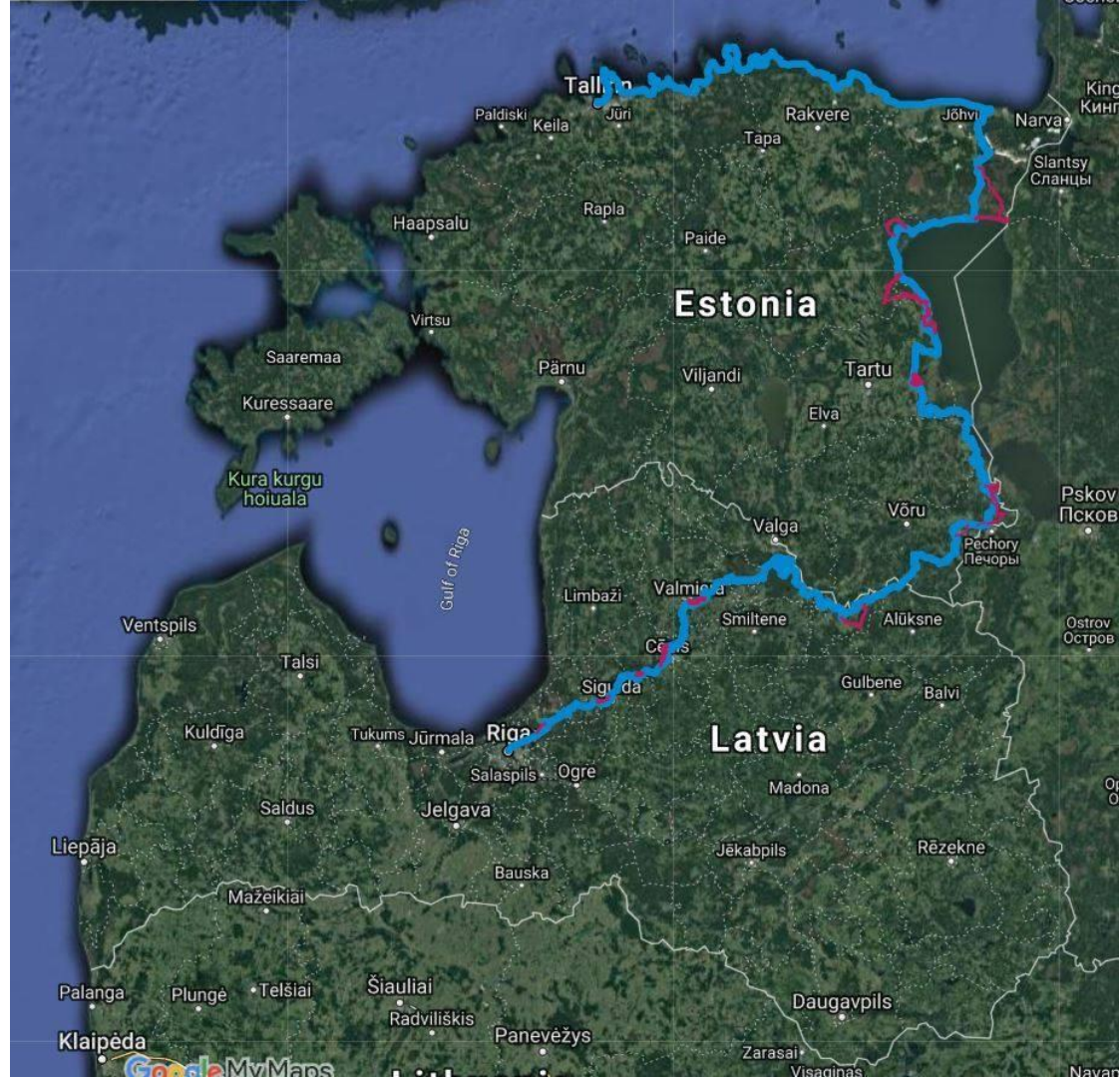








MEŽTAKA









Dziju krāsošana ar sēņu krāsvielām





A rustic outdoor workshop for dyeing wool. The space is enclosed by red brick pillars and a stone wall. A wooden roof with exposed beams is overhead. A long string of colorful dyed wool skeins hangs from the roof. In the foreground, a white wooden table holds a skein of white wool. To the right, a brick stove holds several pots. In front of the stove are four plastic buckets in green, black, and white. The background features a stone wall and another table with more pots. String lights are visible along the roofline.

Dzijas krāsošana  
ar sēņu krāsvielām



DABAS  
SAJŪTA

12.12.2019

# Kvēpeklīšu gatavošanas nodarbība

zvani vai raksti +371 28 343 369

vieta skaits ierobežots. Dalības maksa 20€



Ќemeru purva taka





Boatsauna, Paadisaun









Boatsauna, Paadisaun

























Alutaguse rahvuspark

Alutaguses dabas parks

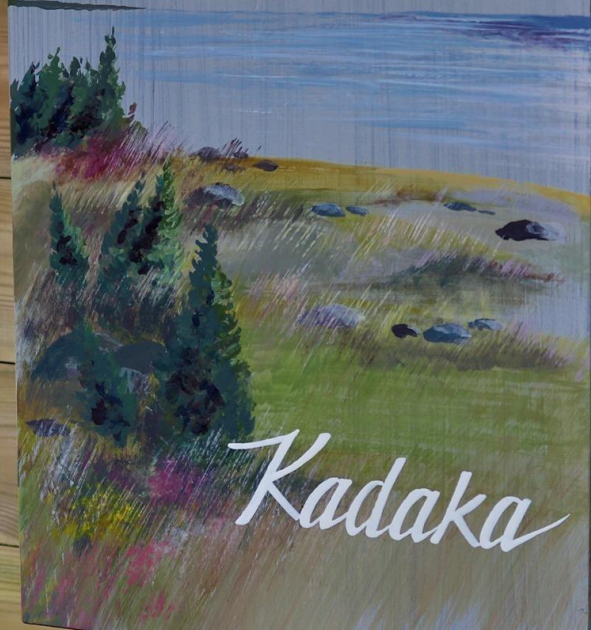
(Peipusa ezera ziemeļu krasts)











*Kadaka*



Sāmsala - vāciešu ģimene nopirkusi māju un ražo sinepes un čatnijmērces...





Vaides ragu muzejs Līvu krastā

Mežsargs Hausmanis...



A hand holds a black digital camera with a strap, positioned over a light-colored, textured rock surface. The rock features several distinct, circular fossil tracks, likely from trilobites. The camera's lens is pointed towards these tracks. The background consists of more jagged, light-colored rock formations.

Yormsi, fosīlijas ...miljoniem gadu vecas...



Norāde uz Vienkoču parku Līgatnē  
Norādes stils un veids rada pirmo iespaidu par vietu!

VIENKOČI



Rihards Vizickis, Vienkoči, Līgatne - arī viens ir karotājs!







Līgatnes vēsturiskas sētas atjaunojums

Meža iemītnieki pilsētas bērniem





Ekomāja no smilšu māla, apdzīvojama arī  
ziemā, apkurināma!





Putnu vērošana Nemunas deltā pavasara plūdu laikā  
Plēsīgo zvēru fotografēšana Somijas ziemeļos  
Dabas vērošana, klusuma vērošana  
Zvaigžņu vērošana (Oreons Viduslgaunijā)

Specifiskas iespējas









3 „I,,

Interesants objekts

Interesants stāsts

Interesants stāstītājs

Kur atrast objektu (preci, produktu)?  
Kur atrast interesantu stāstu?  
Kā kļūt par interesantu stāstītāju?





*Senu darba rīku kolekcija pie Pitraga Andra*

katram rīkam savs stāsts!

Kad jūrā vētra vai zivju bula laikā nava,  
var apskatīt darba rīku kolekciju,  
kurus vairs neviens neatpazīst





A photograph of a forest stream with a wooden staircase leading up to a mossy rock face covered in ancient petroglyphs. The scene is set in a dense forest with tall evergreen trees. The stream flows from the background towards the foreground, and the wooden staircase is built over it. The rock face is covered in moss and has several petroglyphs carved into it. The text "Sietīņezis" is written in the top right corner, and a descriptive sentence is written below it.

Sietīņezis

Fantastisks objekts, kur daba savijas  
kopā ar noēstāstiem un teikām





Sietiņiezis

Šādas vietas apmeklējamas  
visos gadalaikos





Stāsti nedrīkst novecot!  
Tie Jāatjauno!  
Ražojumi un izstrādājumi jāuzlabo, jārada  
jauni!  
Tūrists labā nozīmē ir „jaunu iespaidu narkomāns”,!



Gala ieteikumi:

Lielas lietas sākas ar kaut ko pavisam mazu. Tās kļūst lielas,  
ieguldot spēku, izdomu, enerģiju un laiku.  
Pat visgarākais ceļš sākas ar pirmo sperto soli!

Neglabājiēt visas „olas,, vienā tīkliņā, esiet daudzpusīgi!

Esiet atšķirīgi no citiem līdzīgiem, esiet labāki! Izdomas bagātāki!

Meklējiēt rakstos, esiet meklētāji un jūs atradīsiet!

Sāciet darīt darbu un darbs jums pastāstīs, kā „grib darīties,,!  
Esiet darītāji!

Meklējiēt risinājumus, nevis argumentus NEdarīšanai!

Atrodiēt interesantus objektus, interesantus stāstus un kļūstiet  
labi stāstnieki!

Lai JUMS izdodas!



Jautājumi?:)

Paldies!:) )

foto: (c) NS  
Juris Smalinskis, facebook



## EVITA LŪKINA

Ekoloģisko tēju radītāja un atpazīstamības veicinātāja

#OneStepToSuccess

zs Ozolini

SĀKUMS

LAUKU TĒJA

DIENA DABĀ

TĒJAS DARBNĪCA

TĒJU BODE

VIETA

KONTAKTI

GALERIJA

# Mežu un pļavu spēks

Tavā tējas tasītē







Lauku Tēja

@LaukuTeja

Home

Shop

About

Reviews

Photos

Events

Videos

Posts

Community

Create a Page



Liked Following Share

Send Email

Send Message



Write a post...

Photo/Video

Tag Friends

Check in

...

5.0 5 out of 5 Based on the opinion of 6 people



ABOUT LAUKU TĒJA

Our Story

Ekoloģiska tēja no Latvijas pļavām un mežiem.

Shop



Chat (110)



*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”





**ANDRIS URBĀNS**

*Urbāna fonda izglītībai un zinātnei dibinātājs*

#OneStepToSuccess



## KOMUNIKĀCIJAS MEISTARKLASE

Veiksmīga komunikācija - solis uz panākumiem





# Cilvēku pasaules uztveres īpatnības

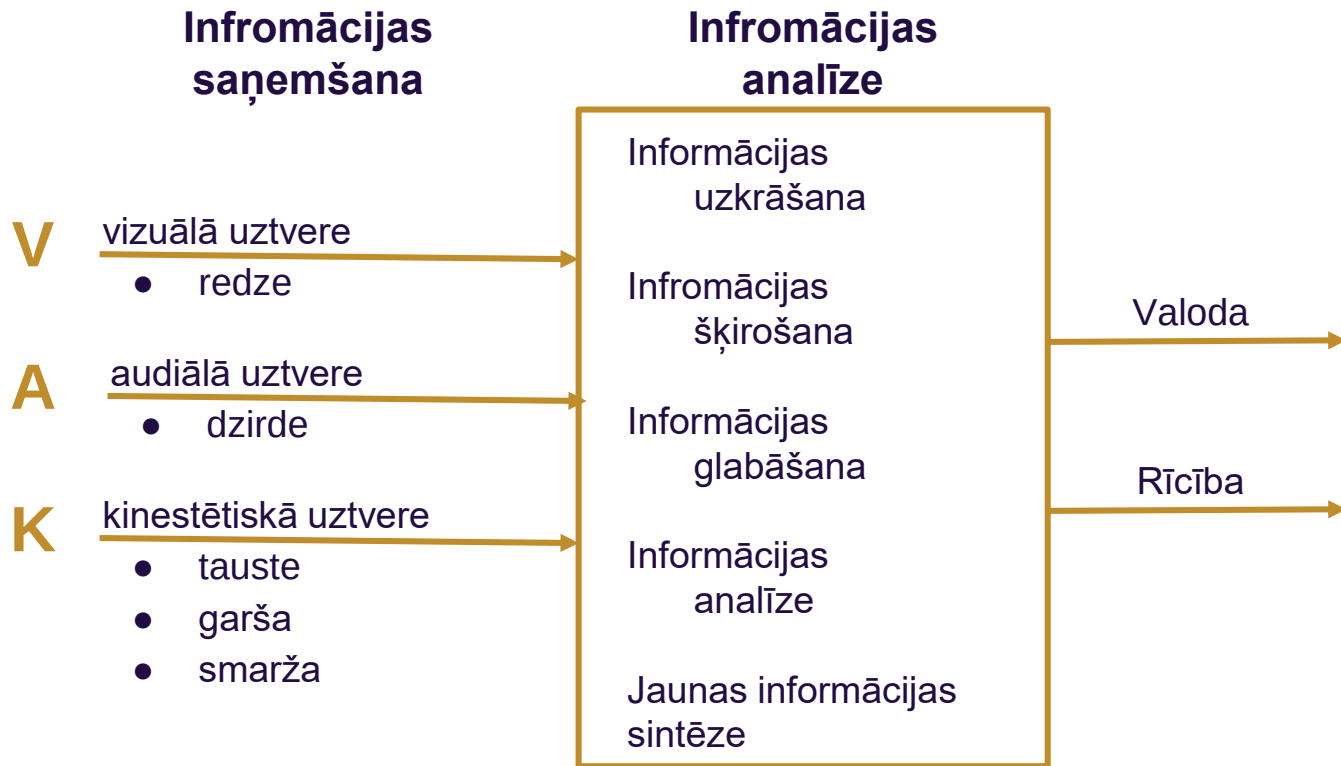
**Cita cilvēka pieredze un pasaules skatījums var būt atšķirīgs no manējā.**

**Es cienu, respektēju šīs atšķirības.**



# Cilvēku pasaules uztveres īpatnības

## DOMĀŠANAS PROCESS







# Cilvēku pasaules uztveres īpatnības

**V**izuālais

**A**udiālais

**K**inestētiskais





# Cilvēku pasaules uztveres īpatnības

**Vārdi**, kuri norāda uz to kā cilvēks uztver informāciju

| Neitrāls<br>vārds                                   | Vizuāli<br>predikāti                                   | Audiāli<br>predikāti                            | Kinestētiski<br>predikāti                                 | Digitāli<br>predikāti                                   |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Uztvert<br>Padomāsim<br>Populārs cilvēks<br>Apdomāt | Redzēt<br>Paskatīsimies<br>Redzams cilvēks<br>Izskatīt | Dzirdēt<br>Izrunāsim<br>Skaļš vārds<br>Apspriet | Sajust<br>Tad jau jutīsim<br>Spēcīga personība<br>Apjaust | Saprats<br>Izvērtēsim<br>Efektīvs cilvēks<br>Izanalizēt |





# Lingvistiskās atslēgas

**Frāzes**, kas aktivizē cilvēka domāšanu noteiktā reprezentatīvā sistēmā.

## Vizuālis

- Paskaties vēlreiz!
- Atceries vēlreiz, ko tu tur redzēji
- Iztēlojies
- Ieraugi
- Ko tu redzi?
- Kā tur izskatās?
- Vai Tu vēl ko redzi?
- Ieskaties vairāk
- Aplūko vēlreiz

## Audiālis

- Paklausies vēlreiz
- Ko tu dzirdi?
- Vai tur var kaut ko arī dzirdēt?
- Vai tur ir arī kadas skaņas?
- Kā izklausītos
- Ko tu teiktu
- Ko viņš teiktu

## Kinestētiķis

- Atceries vēlreiz, ko tu sajūti
- Sajūti vēlreiz
- Pievērs uzmanību sajūtām
- Kādas bija sajūtas
- Ko tu jūti
- Ko tu jūti tad
- Kāda brīdī parādīsies sajūta
- Kā tu jūties, kad...



# Pielāgošanās

## 1. Pielāgošanās balsij

- skaļums
- temps
- ritms
- augstums
- tembris
- intonācija

\*Efektīvi īpaši nozīmīgas telefonsarunas laikā.





## 2. Ķermeņa kustību pielāgošana

- sēdēt vai stāvēt tādā pašā pozā
  - \*tā ir “atvērta” vai “aizvērta”?
- žestu atkārtošana
- mīmikas pielāgošana



## 3. Pielāgošanās elpošanai

- \* Visefektīvākais pielāgošanās veids.
- \* Garantē perfektu saskaņu ar partneri.
- \* Iespēja ar sarunbiedru harmonizēties.
- \* Varam regulēt sarunbiedra runas tempu, mazināt satraukumu, agresivitāti utt.





## 4. Pielāgošanās uzskatos un vērtībās

\* Svarīgi zināt kādi ir sarunbiedra uzskati un vērtības.

“Kas tev ir svarīgs, nozīmīgs?”



## 5. Pielāgošanās personīgajai pieredzei

\* Svarīgi ir atrast kaut ko kopīgu

- “Es, tāpat kā tu...”
- “Mums ir vienādas domas par...”





## 6. Verbālā pielāgošanās

- Atkārtot teikuma daļas
- Atkārtot raksturīgus izteicienus
- Izmantot raksturīgos vārdus



*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”





**BIZNESA IDEJA | MĒRĶIS | SOĻI**

**#OneStepToSuccess**



*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”

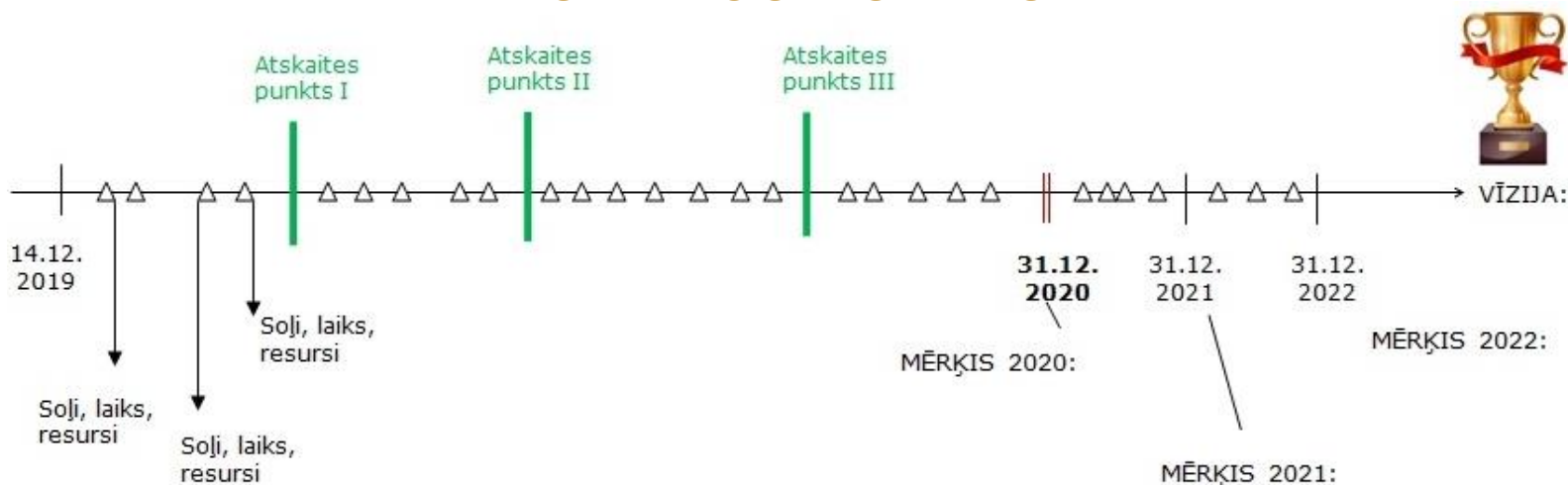




## STRATĒGISKAIS PLĀNS V.S. BIZNESA PLĀNS

- Biznesa plāns – 5P (produkts, cena, vieta, klienti, reklāma)
- Stratēģiskais plāns - veicamie soļi, lai sasniegtu mērķi.

### STRATĒGISKAIS PLĀNS



#OneStepToSuccess



## KAS IR STRATĒĢISKAIS PLĀNS?

Sava veida karte, kas iekļauj **mērķus**, **soļus** (resursi, laiks) un **atskaites punktus**.

## KAM VAJADZĪGA STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA?

- Biznesa uzsācējiem un biznesiem, kas ir augšanas stadijā
- Visiem biznesiem, kas vēlas attīstīties un fleksibli sekot tirgus tendencēm

## STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA IETVER:

- Īstermiņa plānus - līdz 1 gadam
- Vidēja termiņa plānus - no 2 līdz 3 gadiem
- Ilgtermiņa plānu - no 4 līdz 5 gadiem





## SRATĒĢISKĀ PLĀNA SOĻI:

1. Iekšējo procesu analīze (stiprās puses, vājās puses, iespējas).
2. Ārējo procesu analīze (tirgus segments, pieprasījums, cenu ietekmējošie faktori).
3. Uzņēmuma vīzija un lielie mērķi.
4. Mērķi sadalīti pa nodaļām (produktu ražošana, mārketinga, pārdošanas daļa).
5. Nepieciešamie soļi, lai sasniegtu mērķus.
6. Katram solim nepieciešamie resursi.
7. Kas būs atskaides punkti un kādos termiņos.



## ATPAKAĻEJOŠĀ PLĀNOŠANA

Strādā 2 līmeņos: apzinātā un neapzinātā līmenī.

- Neapzinātā līmenī - ļauj vizualizēt mērķi un izdzīvot sajūtas.
- Apzinātā līmenī - ļauj noteikt veicamos soļus un atskaites punktus.

## ATPAKAĻEJOŠĀ PLĀNOŠANA

1. Laika līnija ar mērķi - 31.12.2020
2. Fiziski aiziet uz nākotni (31.12.2020), aprakstu: Ko redzu, ko dzirdu, ko jūtu, kas notiek uzņēmumā, kad mērķis ir sasniegts
3. Izeju no nākotnes punkta, paskatos no malas - vai viss patīk?
4. Ieiet nākotnes punktā (31.12.2020) un pa soļiem ej atpakaļ uz tagadni, katru soli uzrakstot un uzlīmējot uz grīdas
5. Atskaites punkti (ik pēc 3 mēnešiem)

#OneStepToSuccess





*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”



**TURPMĀKĀ SADARBĪBA | ATZIŅAS | NOVĒLĒJUMI**

**#OneStepToSuccess**





## TĀLĀKA SADARBĪBA

- Pasākuma tēma un nosaukums
- Pasākuma mērķis
- Norises laiks (mēnesis, nedēļas nogale/ darba diena u.tml.)
- Norises vieta
- Pasākuma koncepts/ formāts/ saturs
- Potencialās izmaksas
- Darāmo darbu saraksts + atbildīgie / komanda



*Āraišu biedrība  
sadarbībā ar  
Urbāna fondu  
izglītībai un zinātnei*



## PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana  
vietas potenciāla attīstībai**

14/12/2019



#OneStepToSucces



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”





- Atziņas
- Piedāvājums
- Novēlējums



office

**[www.upmovement.io](http://www.upmovement.io)**

#OneStepToSuccess



# Īsteno savus sapņus

Sadarbības platforma biznesa un dzīves attīstībai

#OneStepToSuccess

Sazināties



## SAZIŅAI

Koučings: **Santa** - 29970996

ES fondu piesaiste: **Inese** - 29119797

Pasākumu organizēšana: **Agnese** - 20246046

**Prezentācijas un foto no pasākuma:**

**<http://www.upfoundation.io/projekti/sievietem/>**

**urbana.fonds@gmail.com**

**#OneStepToSuccess**





**PALDIES**

**#OneStepToSuccess**