



*Āraišu biedrība
sadarbībā ar
Urbāna fondu
izglītībai un zinātnei*



PROJEKTS

**Sieviešu uzņēmējdarbības veicināšana
vietas potenciāla attīstībai**

09/11/2019



#OneStepToSuccess



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



“Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests”



PROJEKTA MĒRĶIS

- Iedrošināt īstenot savu biznesa ieceri, izmantojot vietas potenciālu
- Radīt sieviešu uzņēmējdarbību atbalstošu vidi/ platformu

PROJEKTA DARBĪBA

- Klātienes pasākumi: 12.10 | 9.11 | 14.12
- Atbalsta platforma - Facebook grupa
- Individuālas koučinga sesijas

PROJEKTA DALĪBNIEKI

30 CRLP teritorijas sievietes, kas vēlas uzsākt vai paplašināt savu biznesu:

- 13 no Amatas novada
- 2-4 no Līgatnes, Jaunpiebalgas, Vecpiebalgas, Priekuļu un Raunas novadiem
- 1 no Vaives pagasta

PROJEKTA LAIKS

2019.gada septembris - 2020.gada februāris



Šodienas pasākumā

- Lekcijas par:
 - ES fondu izmantošanu ideju/sapņu īstenošanā,
 - mārketingu un tā mūsdienu tendencēm
- Pieredzes un iedvesmas stāsti
- Darbs grupās ar mentoriem un koučiem biznesa virzības veicināšanai
- Praktiskais darbs efektīvu mērķu uzstādīšanā biznesā

Līdz nākamajam pasākumam:

- individuāla koučinga sesija katrai dalībniecei
- atbalsts/ informācija Facebook grupā

#OneStepToSuccess



INESE KUKLE

Projekta vadītāja, uzņēmēja un astrologs

#OneStepToSuccess

ES struktūrfondu u.c. finanšu instrumentu izmantošana ieceru/ideju realizācijai

Inese Kukle

2019.gada 9. novembrī

Prezentācijas saturs:

- mana pieredze projektu vadībā
- iespējas finansējuma piesaistē, tās plusi un mīnusi, ieteikumi
- aktuālie projektu konkursi
- jaunais ES fondu plānošanas periods

Labākā iespēja - grantu projektu konkursi

Kas tie ir?

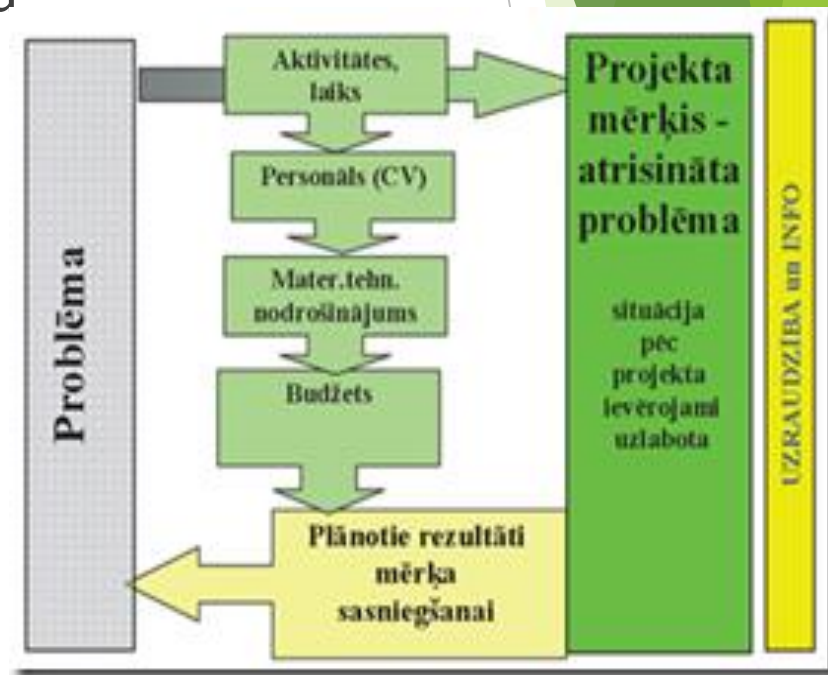
Kādi tie ir?

- ▶ Pēc mērķa, mēroga
- ▶ Pēc atlases veida - IPIA, APIA
- ▶ Pēc finansējuma saņēmēja,
- ▶ Pēc iesazitītajām pusēm,
- ▶ Pēc atbildīgās institūcijas, pēc konkursa izsludinātāja
- ▶ u.c



Galvenās pazīmes, kas raksturīgas visiem grantu projektiem:

- Orientācija uz problēmas risinājumu
- Limitēts ilgums, termiņi, resursi
- Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji
- Tiek radīts kaut kas jauns
- Atbalstāmās darbības
- Max atbalsta likme
- Pēcuzraudzības periods, saistības



Atbilstošā finansu instrumenta izvēle:



- ▶ Ieceres atbilstība programmas (konkursa) mērķim,
- ▶ Atbilstība iesniedzēja statusam, finansu rādītājiem,
- ▶ Granta apjoms, atbalsta intensitāte (%),
- ▶ Atbalstāmās darbības un attiecināmās izmaksas,
- ▶ Līdzekļu atguves laika grafiks, naudas plūsma projektā
- ▶ Uzņemtas saistības/ finanšu korekcija,
- ▶ Sagaidāmais konkurss, iespējas iegūt finansējumu

Kas vēl jāņem vērā, izlemjot par kāda finansējuma piesaisti:

- ▶ Ierobežojums laikā,
- ▶ Ārpakalpojumi tikai caur cenu aptaujām, iepirkumiem
- ▶ Dubultā finansējuma risks
- ▶ Pēcuzraudzības periods, ikgadējas atskaite pārbaudes



Projektu vērtēšanas pamata kritēriji :

- ▶ Augsta gatavības pakāpe
- ▶ Līdzšinējā pieredze, līdz šim piesaistītais finansējums (de minimis)
- ▶ Rezultatīvo rādītāju sasniegums (ieguvums pret ieguldījumu)
- ▶ Neizmantotā max līdzfinansējuma likme
- ▶ Teritorijas attīstības indekss
- ▶ Detalizēti saplānots, aprakstīts, iepriekšēja izpēte,
- ▶ Kopprojekts, sadarbība
- ▶ Darbības ilgums nozarē
- ▶ Projekta ilgtspējība



Ieteikumi projekta vadībā:

- ▶ Rūpīgi izpēti visus līguma nosacījumus,
- ▶ Komunikācija ar projekta izpildītājiem, atbildīgo institūciju,
- ▶ Pazīsti savu partneri
- ▶ Iepirkumiem, cenu aptaujām laika rezerve
- ▶ Uzraudzība pār laika, finansu resursiem
- ▶ Par izmaiņām projektā laicīgi ziņo



Gatavot projekta pieteikumu pašam
jeb piesaistīt ārpalpojumu?



Aktuālie konkursi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai:

► Lauku atbalsta dienesta izsludinātie konkursi

<http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/>

Atbalsts uzņēmumu izveidei un attīstībai ārpus pilsētām, kā arī sociālā labuma projektiem:

- Ar l/s nesaistītai ražošanai, aktivitāšu dažādošanai,
- Zivsaimniecībai, akvakultūrām, pārstrādei,
- Vietējās rīcības stratēģijas īstenošanai, arī pakalpojumu attīstībai
- Mežsaimniecībai, nevērtīgu l/s/ zemju apmežošanai,
- l/s produkcijas ražošanai, pārstrādei
- U.c.

Šobrīd aktuālie konkursi LAD

► Atbalsts ieguldījumiem pārstrādē:

- lauksaimniecības produktu pārstrāde,
- un to iepakošana un pirmapstrāde.

<http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/4-1-atbalsts-ieguldijumiem-parstrade-184>

► Atbalsts ieguldījumiem lauku saimniecībās:

investīcijas l/s produkcijas ražošanā (būvniecība, atjaunošana, pārbūve, tehnikas un iekārtu iegāde)

<http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/atbalsta-pasakumi/4-1-atbalsts-ieguldijumiem-lauku-saimniecibas-183>

LEADER Cēsu rajona lauku partnerība

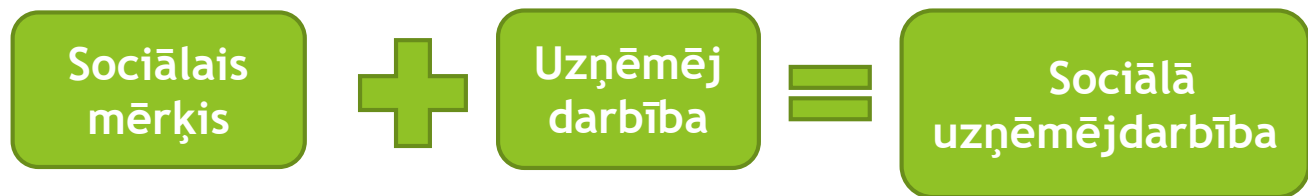
Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas

Projektu pieņemšana plānota 2020.gada sākumā.

- ▶ Atbalsta likme 60-70 %
- ▶ Iesniedzēji: jauni un esoši uzņēmumi
- ▶ Atbalsta:
 - ▶ Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana,
 - ▶ esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana,
 - ▶ vietējās produkcijas realizācijas vides radīšana vai labiekārtošana
- ▶ max attiecināmās izmaksas - 50 000 euro
- ▶ Uzsvars uz kopprojektiem

www.partneriba.lv

Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai



SIA, kas ražo preces
un sniedz
pakalpojumus ar
mērķi risināt
sociālu problēmu



- Brīvprātīgais darbs
- ALTUM grants
- Privilēģēti iepirkumi
- Ziedojumi
- NĪN atlaide (50%)
- Pašvaldības manta

ALTUM atbalsta programma sociālai uzņēmējdarbībai

► Darbības uzsākšanai vai paplašināšanai:

- materiālie - jauna aprīkojuma, iekārtu, transporta iegādes izmaksas;
 - nemateriālie - patentu, licenču, datorprogrammu iegāde;
 - apgrozāmie līdzekļi - izejvielu, materiālu iegādes izmaksas, īres un nomas, kā arī citas izmaksas;
 - darba alga, arī apmācību, konsultāciju izdevumi.
-
- Apmērs no 5 000 līdz 200 000 EUR (uzsācējiem max - 20 tūkst. EUR);
 - Pašu finansējums- 10%
 - Projekta ilgums līdz 2 gadi

<https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/uznemejiem/socialas-uznemejdarbibas-programma/nosacijumi-granta-sanemsanai/>

Citi finansu instrumenti, kur šobrīd pieejami granti:

- ▶ Pašvaldību izsludināti neliela apjoma grantu konkursi
- ▶ Kultūrkapitāla fonds
- ▶ Latvijas NVO fonds/Sabiedrības integrācijas fonds (SIF)
- ▶ Vides aizsardzības fonds (LVAf)

- ▶ Erasmus + (VIAA)

http://viaa.gov.lv/lat/ek_izgl_programmas_iniciativas/erasmusplus/erasmus_plus_about/

- ▶ Eiropas teritoriālā sadarbība jeb INTERREG programma

<https://www.interreg.lv/lv/aktualitates/konkursi/konkursu-grafiks/>

LIAA konkursi - iespējas uzņēmējdarbībai

- ▶ **LIAA granti biznesa inkubatoru uzņēmumiem**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/biznesa-inkubatori/granti-biznesa-inkubatoru-atbalstam>

- ▶ **Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/atbalsts-petniecibas-rezultatu-komercializacijai>

- ▶ **Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (uzņēmējdarbība)**

<http://www.liaa.gov.lv/lv/fondi/2014-2020/starptautiskas-konkuretspejas-veicinasana/u>

- ▶ **Klasteru programma**

Inovāciju vaučeru atbalsta pakalpojumi

No 2019. gada rudenī ir atsākta projektu pieteikumu pieņemšana.

- **Atbalsta likme 85%**
- **1. vienreizējs atbalsts 5000 EUR apmērā, tiek sniegts pirmreizējai sadarbībai ar pētniecības organizācijām sekojošām darbībām:**
 - tehniski ekonomiskā priekšizpēte;
 - rūpnieciskie pētījumi, kas nepieciešami jaunu produktu vai tehnoloģijas izstrādei;
 - eksperimentāla izstrāde, arī prototipu izgatavošana;
 - produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde;

2. atbalsts 25 000 EUR apmērā

- ▶ tiek sniegts sekojošām darbībām:
 - tehniski ekonomiskā priekšizpēte;
 - rūpnieciskie pētījumi, kas nepieciešami jaunu produktu vai tehnoloģijas izstrādei;
 - eksperimentāla izstrāde, tajā skaitā prototipu izgatavošana;
 - produkta rūpnieciskā dizaina izstrāde;
 - testēšanas un sertificēšanas pakalpojumi;
 - rūpnieciskā īpašuma tiesību nostiprināšana (izgudrojums, dizainparaugs)
 - augsti kvalificētu darbinieku piesaiste;

ALTUM aizdevumi biznesa uzsākšanai

- ▶ **3.1.1.4. pasākums "Mikrokreditēšana un aizdevumi uzsācējiem«**
 - Mikroaizdevumi līdz 25 000 euro (jāatdod vismaz 8 gadu laikā);
 - Starta aizdevums līdz 150 000 euro (savs līdzfinansējums vismaz 10%, jāatdod vismaz 10 gadu laikā)
- ▶ **Ministru kabineta 2016.gada 31.maija noteikumi Nr. 328
«Noteikumi par mikroaizdevumiem un starta aizdevumiem»**

<https://likumi.lv/doc.php?id=282520>

Jaunais plānošanas periods - tālākie soļi

- ES plānotais finansējums “uz galviņu” - 308 euro
- ES līdzfinansējums 40-70%, LV - 70 %, LT, EST - 55%
- EK rekomendācijas LV: inovācijas, pieejami mājokļi, transports, resursu efektīv., digitālā infrastruktūra



Jaunais plānošanas periods

Nākamie soļi:

Neformāls dialogas starp EK un LV par programmu sagatavošanu - **kopš 2019.gada aprīļa**

Vienošanās par Eiropas budžeta apjomu - **2019.gada decembris**

Pieņemt visas investīciju programmas līdz **2020.gada beigām**

Pirmie projektu konkursi - **no 2021.gada beigām**

Tendences ES struktūrfondu politikā:

- Izmaiņas tematikā : uzsvars uz jauniešiem, migrācijas problēmām, inovācijām un pētījumiem
- Finansējuma grantu programmām samazinājums
- Attiecināmo izmaksu veida izmaiņas (vienības cenas)
- Iespējas kombinēt dažādus fondus un veidot kompleksus projektus

Veiksmi finansējuma piesaistē savu ieceru realizācijai!

Inese Kukle

Projektu vadītāja

29119797

insekukle@inbox.lv

VIVIĀNA ZIPA

Juriste, finansiste, viesu nama “Springšļu dzirnavas”
īpašniece un saimniece







KINTIJA BARLOTI

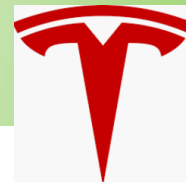
Biznesa vadības, līderības pasniedzēja un trenere ar
medīķes un ekonomistes izglītību

#OneStepToSuccess



Praktiskas atziņas par un ap mūdienu mārketingu

Dr. Kintija Barloti



Atpazīstamas (memorable) icones



Brandu CV



Kas tad ir mārketingš?



- Mārketingš ir **process**, kurā jūs iegūstat jūsu mērķauditorijas jeb klientu interesi jūsu uzņēmuma ražotajā produktā vai piedāvātajā pakalpojumā.
- Mārketingš ir arī savu klientu un mērķauditoriju **izglītošana**
- Mārketingš ir precīzi un pārdomāti piemeklētu kanālu kopums un **instrumenti**, kur un kā jūsu produkts vai pakalpojums tiek virzīts tirgū.
- Mārketingš sevī ietver **visus** uzņēmuma **aspektus**, ieskaitot produkta vai pakalpojuma veidošanu, distribūcijas veidus, pārdošanu un reklāmu.



9 pērkoni

jeb galvenie punkti mārketingā

1. **K**valitāte ir labākais mārketings
2. Pats galvenais ir **E**mocionālā saite ar patērētāju
3. Izmērāmi soļi / **A**nalizējami skaitļi
4. Jebkuras akcijas mērķis: produkts pats sevi sāk pārdot jeb **P**ašpārdošanās
5. Vājība / **S**pēks
6. Problēma / **R**isinājums
7. Viegli atrodama **I**nformācija
8. **U**nikāla un kreatīva reklāma
9. **R**adoši apvienot vairākus mārketinga virzienus (ieročus)

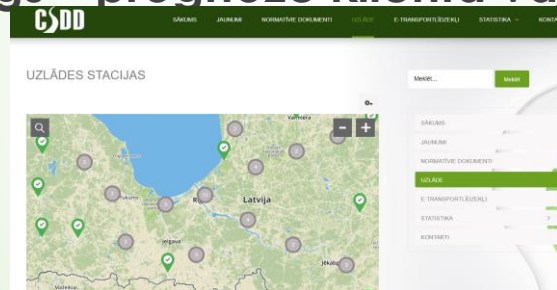


Formula: četri P

- **PRODUCT** – prece vai pakalpojums, ko pārdodat (plānojat pārdot)
- **PRICE** – cena par pakalpojumu vai preci
- **PLACE** – vieta, kur tirgosiet savu produktu
- **PROMOTION** – Kā un kur reklamēsiet savu produktu

Mārketings pēc tā darbības sfēras

- Reaģējošais mārketings – apmierina jau radušos vajadzību – ir gripas periods
 - reklāmas kampaņa vakcinācijai
- Prognozējošais mārketings – prognozē klienta vajadzības tuvākajā nākotnē –
 - elektrouzlādes stacijas
- Radošais mārketings – piedāvā jaunus veidus, ko klients vēl nav pieprasījis



«Ielec vilcienā»

Trīs soļi:

1. Apzini tirgu
2. «Sagatavo augsni» - iespēja apmierināt vajadzību
3. Informē par vajadzības apmierināšanu - PR

2

1

ieguldījumi tehnoloģijās atmaksājas – tie atved pacientu

Andra Ozola 2019. gada 1. augusts 13:54 694 rīzes



...“Ziņas” iztaujā valdes locekli Kintiju Barloti.:

<http://www.zz.lv/vietejas-zinas/ieguldijumi-tehnologijas-atmaksajas-tie-atved-pacientu-243071>

«Lielākā problēma ir ārstu piesaiste – ar to es darbojos katru dienu. Piemēram, tiklīdz kāds aiziet atvaļinājumā, jādomā, kur dabūt aizvietotāju – vai no Dobeles, Zemgales veselības centra, vai Rīgas.»

Jelgavas
Poliklīnikas
AKADĒMIJA
JAUNO MEDIĶU PROGRAMMA

Tevi interesē
MEDICĪNA?

NĀC un IEGŪSTI jaunas ZINĀŠANAS!

Jelgavas poliklīnikas Akadēmijas Jauno Mediku programma:

- teorētiskas un praktiskas zināšanas par medicīnu
- interesanti pavadītu laiku kopā ar līdzīgi domājošiem cilvēkiem
- atspērinu nākotnes profesijas izvēli.

Nodarības:

- iepazīt dažādu medicīnas jomu speciālistu
- iegūt jaunas zināšanas par medicīnu
- praktiskās nodarbības varēs vērtēt ārkārtas
- uzdot jautājumus un diskutēt ar medicīniem, k

Pasteidzies!

Nodarības sākas jau 28. OKTOBRĪ, notiks divas reizes mēnesī. Vietu skaits ir ierobežots. Piesakies savā skolā.

Jelgava

3



Pirmdien Jelgavas poliklīnikā notika pirmā nodarbība Jauno medicīnu programmā, kurā, izturot atlasi, piedalās 20 jaunieši no mūsu pilsētas vispārējās izglītības iestādēm. Tuvāko deviņu mēnešu laikā programmas dalībnieki varēs bez maksas gūt ieskatu dažādās medicīnas nozarēs, kā arī saprast, vai medicīna ir viņu izvēle.

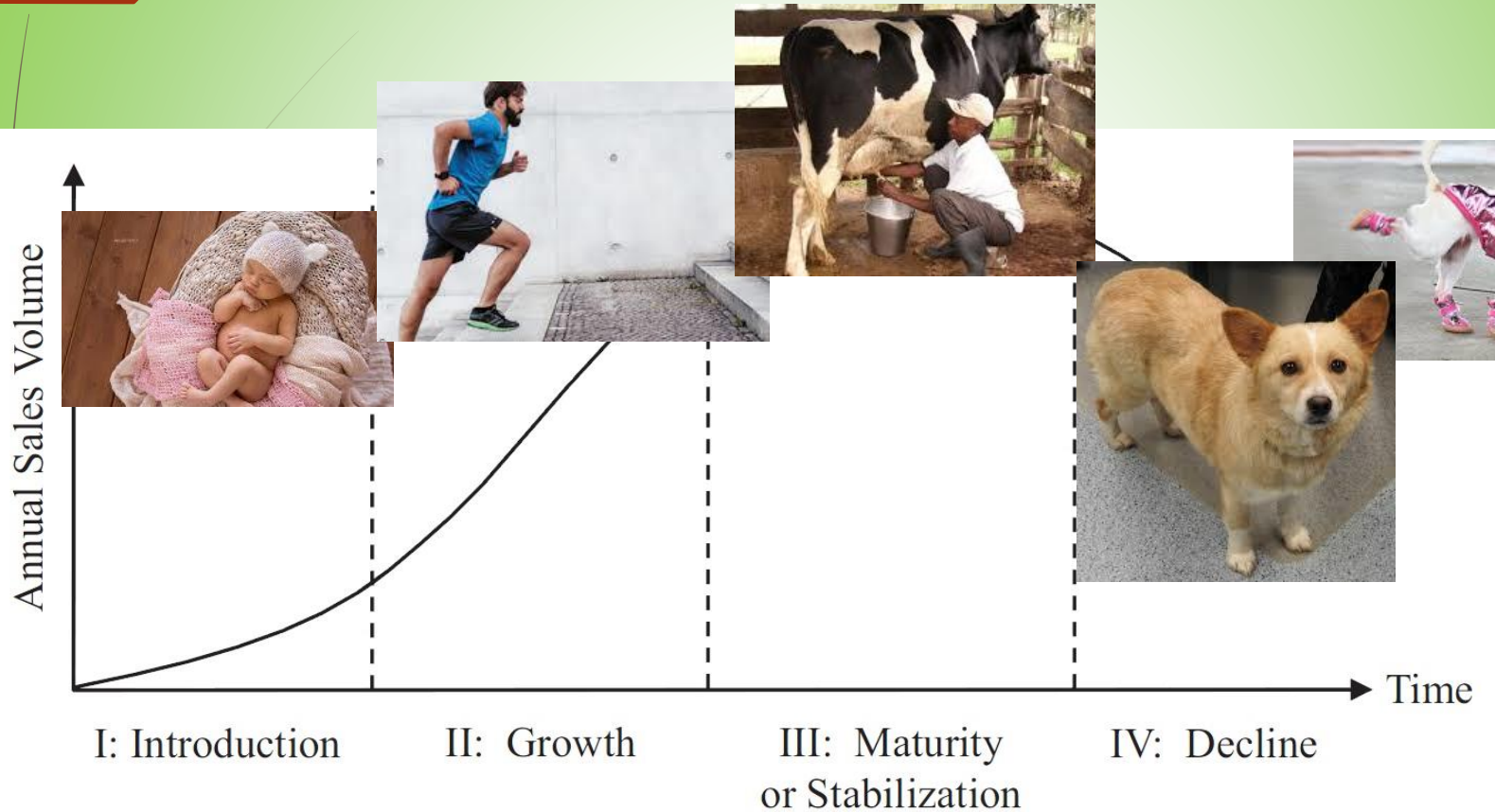
Jauno medicīnu programmu Jelgavas poliklīnikas Akadēmijas «izauklējus» poliklīnikas valdes locekli Kintiju Barloti, kurai šī programma ir ļoti svarīga. Kintija Barloti ir arī viena no pirmajām, kas piesakoties programmai (sagatoti vairāk kā 50 pieteikumi), bet arī par jauniešu idejām, kuras viņi saistībā ar jomu paudusi savās motivācijas vēstulēs.



Radošais mārketingš – piedāvā jaunus veidus, ko klients vēl nav pieprasījis



Produkta dzīves cikls



Uzklausi tirgu – radi vajadzību – apmierini patērētāju – veicini «ažiotāžu» - izmanto rezultātu





Racionālā tipa reklāmas stratēģija: vispārēja stratēģija **monopolists**

Kad produkta kvalitātes un ieguvumi no tā lietošanas tiek paziņoti tieši, **nesalīdzinot ar citiem produktiem** un nenosaucot specifiskas īpašības, kas atšķir šo preci no konkurentu produktiem.

Tikai kad tirdzniecības zīmolam pieder **monopols** vai vismaz dominējošs stāvoklis tirgū vai gadījumos, kad produkts tirgū ir jauns un nezināms.

- ▶ Playboy - pirmais erotiskais žurnāls.
- ▶ Coca-Cola - pirmais dzieriens ar Coke.
- ▶ Iphone - pirmais masveidīgs smart phone.
- ▶ Ipad - pirmais masveidīgs planšeta dators.



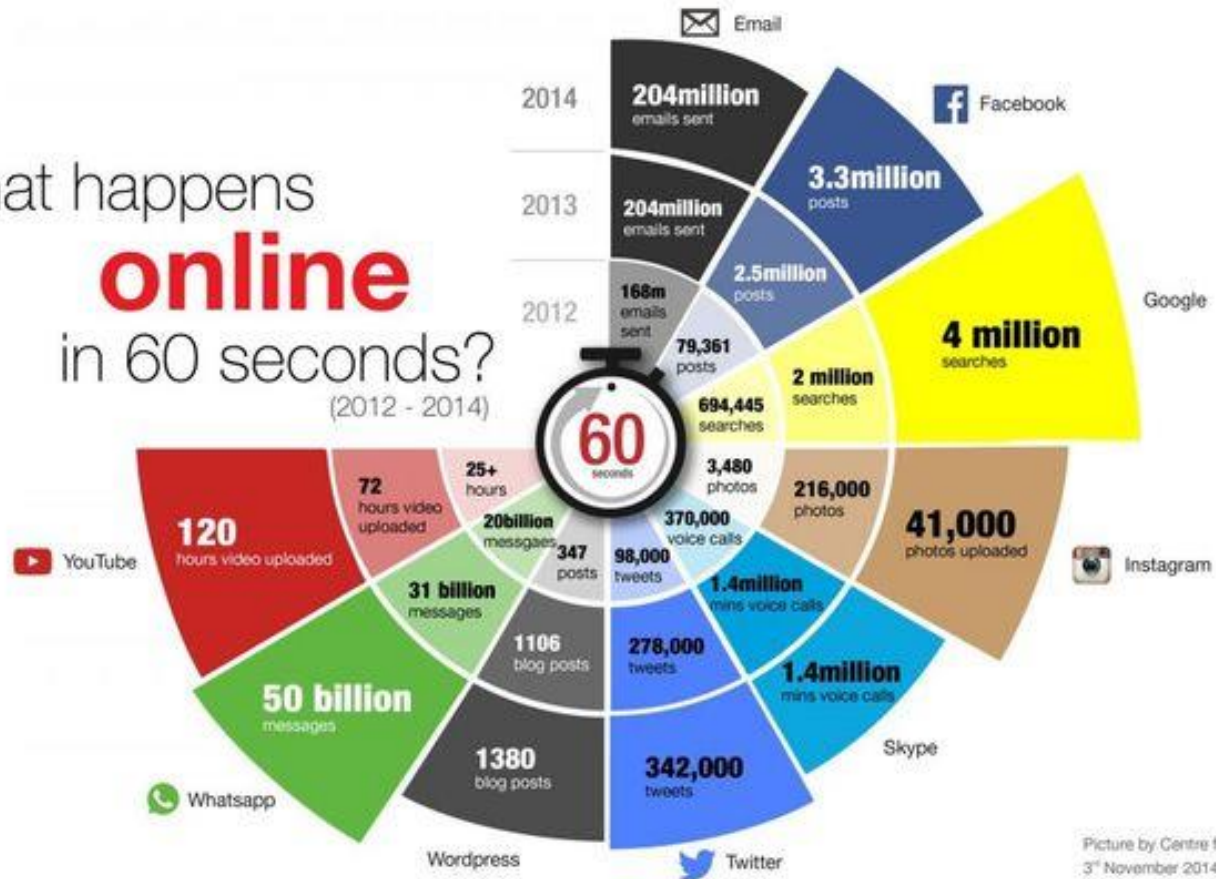
Digitalizācija jeb «robežu nav»

Digitālā mārketinga pamatā ir nepieciešamība sasniegt potenciālos vai esošos klientus ar savu mārketinga ziņu, lai veicinātu produktu vai pakalpojumu pārdošanu.



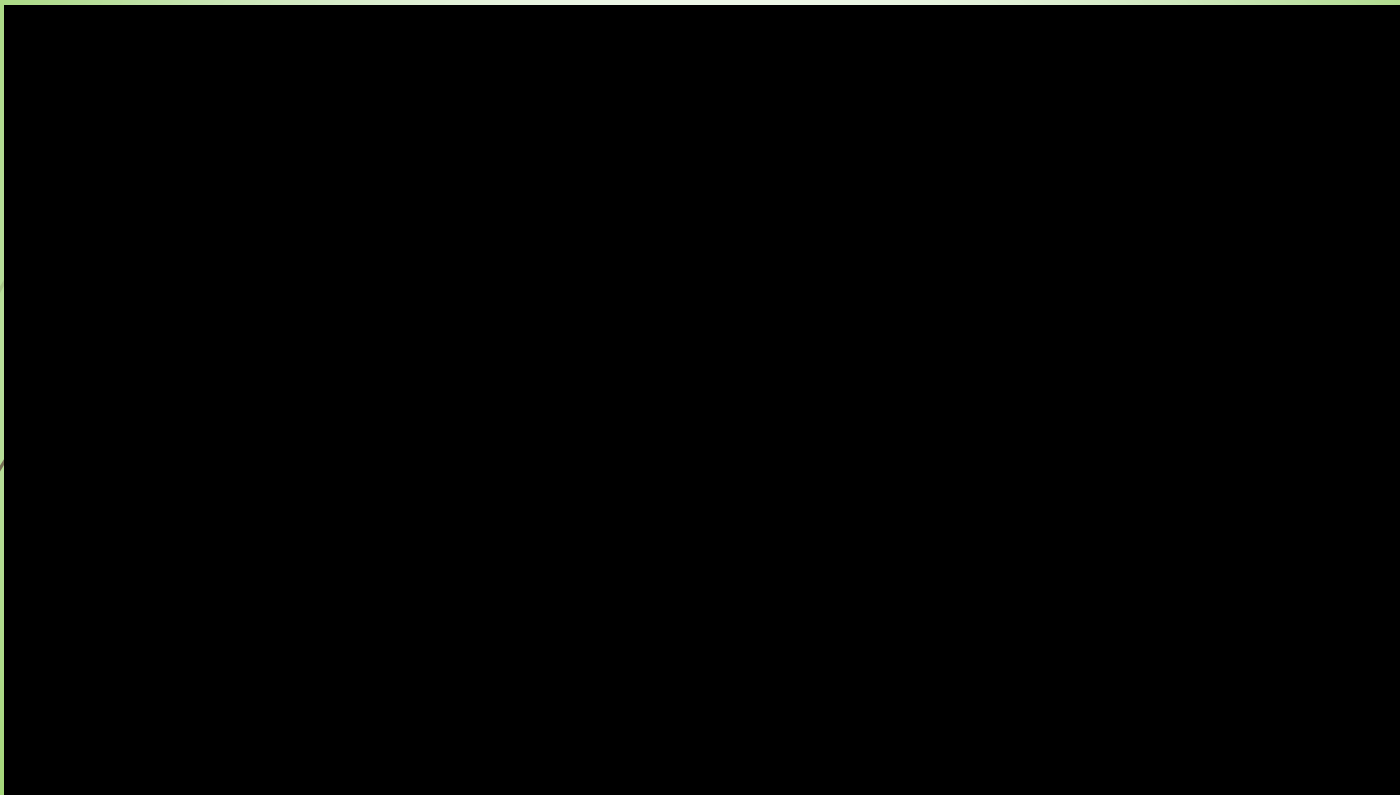
Kas notiek 60 sekundes internetā

What happens
online
in 60 seconds?
(2012 - 2014)



Picture by Centre for Learning 4
3rd November 2014

Atrast Lielāko «zelta āderi»



Ko nekad nedari mārketingā...jeb... nekad nesaki «nekad»

- Brand color guidelines
- Uzmanīgi ar skaņas efektiem, kas var nomakt «tīru ziņu»
- Nelieto interneta fotogrāfijas, jo tām var «uzrasties saimnieks»!
- Labāk neizcelt etnisko piederību
- Fotošops???
- Ieteicams izmantot reklamā gan sievietes, gan vīriešus



Atziņas, secinājumi un veiksmes stāsti





Paldies!!!



Kintija Barloti MD, Mag. oec.

INDEPENDENT MEDICAL BUSINESS &
STRATEGIC MARKETING CONSULTANT

GSM: (+371) 2 9409920 • E-mail: kintija@barloti.eu • www.barloti.eu

INESE ĪRIS LIEPIŅA

Audumu un modes dizainere

#OneStepToSuccess



Inese Īris Liepiņa

shop.WrapaturebyInese.com

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



SOUTH ISLAND

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



ANCIENT WOODS

Gleznoju ar dzijām



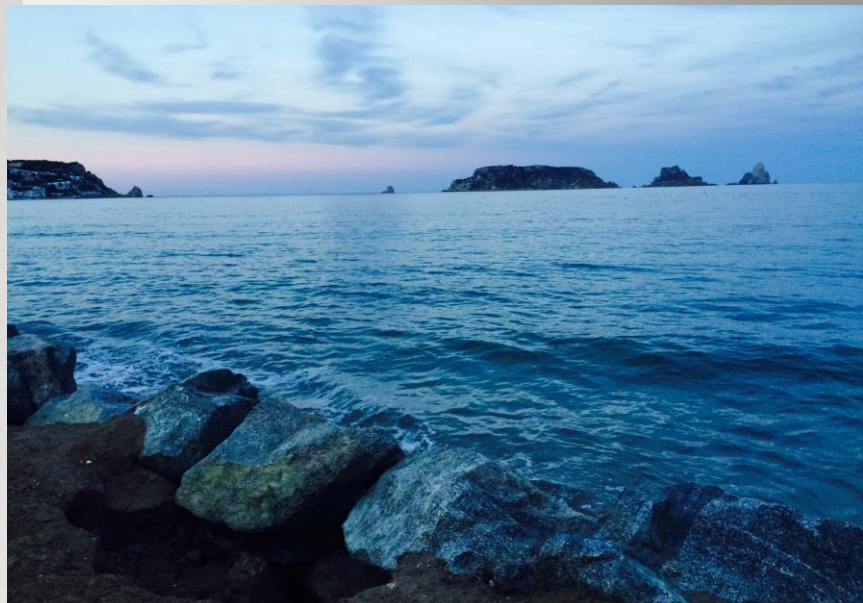
SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



GLACIER BLUE

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



CATALONIAN SEA

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



RED SPRAY

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



WILLOW

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



RED MAPLE

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



MIRROR LAKE

Gleznoju ar dzijām



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



WINTER APPLES

Daba ir mana iedvesma



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



BUTTERFLY

Daba ir mana iedvesma



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



BALTIC SEA

Daba ir mana iedvesma



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



ROSE LEAVES

Daba ir mana iedvesma



SHOP.WRAPTUREBYINESE.COM

©INESE IRIS LIEPINA



LEAVES IN GRASS

Mani klienti



Mani klienti



WRAPTURE
by INESE

PRODUCTS
INFORMATION
SEARCH
CART



MADE TO ORDER KNITWEAR

Unique and one of a kind every time.

Shop Now

shop.WrapturebyInese.com



BUTTERFLY



ECHINACEA



WILD ROSE HIPS



REFLECTIONS



BEARDED ROCKS



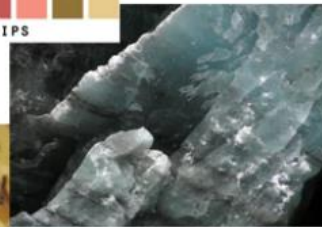
CATALONIAN SEA



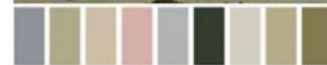
ROSE LEAVES



YELLOW LEAF



GLACIER BLUE



ZEBRAS

NATURES COLORS

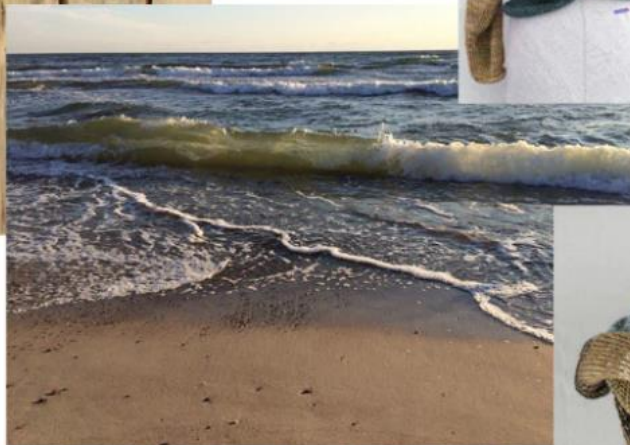
Travel the world in my color library. Pick your favorite and I will knit it for you.

Color Library

shop.WrapturebyInese.com

WRAPTURE
BY INESE

PRODUCTS
INFORMATION
SEARCH
CART



BALTIC SEA



PICK YOUR STYLE

Sweaters and wraps waiting to be knit just for you

Shop Style

shop.WrapturebyInese.com

WRAPTURE BY INESE

Latvian Symbols Sweaters - unisex, reversible.



I spent several weeks researching and putting together Latvian symbols to put as much ancient energy as possible into this knit to help you deal with this crazy, crazy world.



Its time to reconnect with our roots and heal ourselves so we can heal our planet.



Ancient civilizations knew how to live in harmony with the earth, lets learn from them.



Wishing everyone
peace of mind
and lightness
in your heart
this coming
holiday season.



INESE

Shop now



mailchimp

Facebook

[Page](#) [Inbox 4](#) [Events](#) [Manage Jobs](#) [Notifications 36](#) [Insights](#) [More](#)



Wrapture by Inese
@wrapturebyinese

[Home](#)
[Shop](#)
[Email Signup](#)
[About](#)
[Posts](#)
[Photos](#)
[Reviews](#)
[Videos](#)
[Community](#)
[Events](#)
[Promote](#)
[Manage Promotions](#)

 Like

 Follow

 Share



16. novembrī būs Kalnciema ielas tirdziņā. Ja gribat jau iepriekš paskatīties - <https://shop.wrapturebyinese.com/>



2,447
People Reached

524
Engagements

[Boost Post](#)

   146

10 Comments 19 Shares

 Like

 Comment

 Share



Most Relevant

 Write a comment...

[Page](#) [Inbox 4](#) [Events](#) [Manage Jobs](#) [Notifications 36](#) [Insights](#) [More](#)



Wrapture by Inese
@wrapturebyinese

[Home](#)
[Shop](#)
[Email Signup](#)
[About](#)
[Posts](#)
[Photos](#)
[Reviews](#)
[Videos](#)
[Community](#)
[Events](#)
[Promote](#)
[Manage Promotions](#)

 Like

 Follow

 Share





1,124
People Reached

235
Engagements

[Boost Post](#)

  54

8 Comments 7 Shares

 Like

 Comment

 Share



Most Relevant

 Write a comment...

 Teresa Passos That's amazing. I just love your work and the way you incorporate nature colours in it. Greetings from Portugal 🇵🇹

Like · Reply · Message · 4d

 Wrapture by Inese Greetings! Not sure how much you can understand without English subtitles 🤔

Like · Reply · 4d

 Teresa Passos Wrapture by Inese I can't understand the talking part but I do understand the way you are inspired by nature and it's lovely. 🤔

Like · Reply · Message · 4d

Like

Follow

Share

...

Wrapture by Inese

October 2 · 🌐

These two I'm keeping. Inspired by Tongariro Crossing in New Zealand, size L but I can knit one in your size. Just let me know. Never the same, always unique.

<https://shop.wrapturebyinese.com/>

1,279

273

Boost Post

40

8 Comments

5 Shares

Like

Comment

Share

...

Facebook

TVPLAY

FILMAS SERIĀLI BĒRNIEM RAIDĪJUMI ZIŅAS UN AKTUALITĀTES

🔍

PIESLĒGTIES

ERA OF DANCE PRESENTS: TECHNO INNOVATOR

00:06

04:38

⏸

🔊

🔗

⚙️

📺

TV3 Ziņas

"Es piederu šai vietai", saka Amerikas latviete, kura mājas atradusi Latvijas laukos, un savos adījumos ataino dabas skatus.

PRINTED BY

www.pmtm.lv

CONFESS MAGAZINE

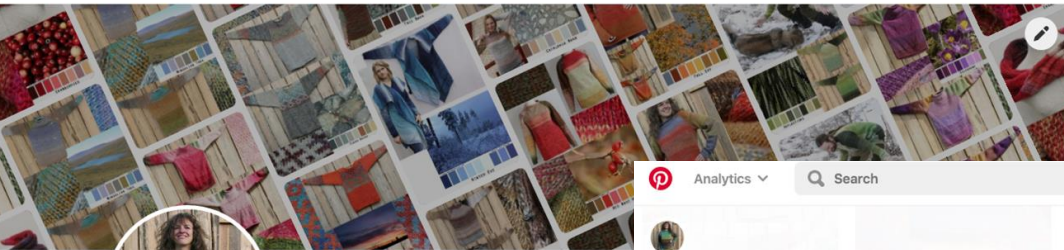
the room

ARENA

pullman

ABSOLUT.

SPECTER SERVICES



Wrapture by Inese

25.5k monthly viewers

Jaunpiebalga, Latvia

shop.wrapturebyinese.com

I paint with yarn. Nature is my ir
in the bucolic countryside of La
it in and knitting it up.

Activity

Community

Boards

Pins

414 Pins



196 1 0
Reflections L Raglan Pullover



6 0 0
NĀC ĀRĀ on Instagram: "Gribētos domāt, ka šajā..."



30 0 1
Winter snow and shadows in my backyard. Soft...



940 1 0
Red Rose Hips



940 1 0
Red Rose Hips



940 1 0
Red Rose Hips



157 0 0
A colorful, multi-colored knitted garment.



157 0 0
A colorful, multi-colored knitted garment.



262 1 0
Catalonia Road Raglan Pullover



330 0 0
Raglan Kids M - Yak and Pony



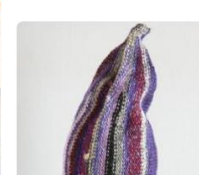
262 1 0
Catalonia Road Raglan Pullover



963 1 2
Shadow Play



2.1k 7 4
Fall Sky Raglan Pullover



292 0 0
A colorful, multi-colored knitted garment.



2.1k 7 4
Fall Sky Raglan Pullover



292 0 0
A colorful, multi-colored knitted garment.



Analytics

Search

Your Pins

Home

Following

Wrapture by...

...

+

...

Activity

Community

Boards

Pins

414 Pins

287 0 0
Fire Latvian Symbols Sweater M
(cat not for sale)



262 1 0
Catalonia Road Raglan Pullover



262 1 0
Catalonia Road Raglan Pullover



963 1 2
Shadow Play



632 1 0
Winter Eve Annie Cardigan Sweater



313 0 0
Tree Bark Raglan Pullover



2.1k 7 4
Fall Sky Raglan Pullover



292 0 0
A colorful, multi-colored knitted garment.

Ja vienu dienu adu, trīs četras dienas daru visu citu-

Sašuju, gludinu, mazgāju, fotografēju, izlaboju krāsas
fotografijās, lieku bildes un aprakstu vietnē, meta
data vietnē, lieku adījumus koferos tirdziņiem, stāvu
tirdziņos, sarakstos ar klientiem,

Facebook/Pinterest/Instagram kolāžas, dizainēju un
pielieku papīru birkas, fotografēju dabu, salieku
dabas bildes krāsu katalogam, pārku dziju, pārtinu

Pāces dziju komolos, dizainēju bukletus
meistarklasēm, mācu meistarklases, lasu lekcijas
iedvesmojot citus, mācos interneta/google/meta
datu/marketinga pielietojumus

Ja vēlās pārdot savus ražojumus ārpus Latvijas

- Latvijas pasts ir izcili labs
- PVN likumi citās valstīs ir sarežģīti
- Grāmatvedībai lietot profesionāli

Padomi un ieteikumi

Ja darat kautko angļu valodā
VIENMĒR paprasiet lai kāds kam
tā ir dzimtā valoda pārbauda to.

Padomi un ieteikumi

Nebaidaties no datoriem un interneta. Rakstiet apmācības kā receptes tortei.

Padomi un ieteikumi

Palīdziet viens otram, atbalstiet,
dalgaties ar informāciju, dalgaties ar
darbiem. Sākt katru teikumu ar
“Tev vajag” nepalīdz nevienam.

Inese Īris Liepiņa

Vēlamais darbs
Māras līklocis

shop.WrapturebyInese.com



KOUČINGA DAĽA

#OneStepToSuccess



KĀPĒC EFEKTĪVAI BIZNESA MĒRĶU UZSTĀDĪŠANAI IR NOZĪME?

- Prāts automātiski tiek nofokusēts uz mērķu sasniegšanu;
- Lai zinātu, KAD mērķis ir sasniegts;
- Skaidrība sev un darbiniekiem;
- Atpazīstāt iespējas;
- Paaugstina motivāciju un nostiprina apņēmību;
- Mērķu sasniegšana veido uzņēmuma attīstību.



EFEKTĪVA BIZNESA MĒRĶU UZSTĀDĪŠANA

S (specific/skaidrs) - KO? KURŠ? KUR? KAPĒC?	Ko tieši Tu vēlies sasniegt?
M (measurable/ izmērāms) - NO - LĪDZ	Kādā veidā Tu izmērīsi, kad mērķis ir sasniegts? (Skaitļi, vienības, %)
A (achievable/ sasniedzams) - KĀ?	Vai mērķis ir šobrīd ir reāls un atbilstošs biznesa attīstības stadijai un situācijai?
R (relevant/ noderīgs) - KO TAS DOS?	Vai mērķis ir noderīgs un vērtīgs?
T (timeboard/ laiks) - KAD?	Kādā termiņā mērķis jāsasniedz?



PIEMĒRS - BIZNESA MĒRĶIS

Palielināt Latvijas tirgus daļu par 15%, produktam Z, līdz 2019.gada 31.decembrim.

- Skaidrs: Ir redzama ģeogrāfiskā vienība, ir skaidrs produkts un %.
- Izmērāms: 31.12.2019. būs zināmi %.
- Sasniedzams: visticamāk mērķis ir arī sasniezams.
- Noderīgs/vērtīgs: pieaug tirgus daļa -> palielinās peļņa.
- Laiks: līdz 31.12.2019



TAVS BIZNESA MĒRĶIS 2019

#OneStepToSuccess



PRAKTISKAIS UZDEVUMS I

Uzdevuma mērķis: Katra dalībniece noformulē un uzraksta biznesa mērķi 2019.gadam pēc SMART kritērijiem.

Uzdevuma soļi:

- Katra dalībniece izvērtē un uzraksta atbildes uz kouča jautājumiem par savu biznesa mērķi:
- Dalībnieces uzraksta visus vajadzīgos resursus sava biznesa mērķa sasniegšanai;
- Katra dalībniece min 3 galvenos soļus, lai sasniegtu sava biznesa mērķi;
- Dalībnieces min vismaz 1 lietu, ko izdarīs nākamo 72h laikā.

#OneStepToSuccess



PRAKTISKAIS UZDEVUMS II

Uzdevuma mērķis: Atrast biznesa “atslēgas sadaļu” un izveidot turpmāko attīstības stratēģiju novērtējot aktuālākās prioritātes;

Uzdevuma soļi:

- Dalībnieces novērtē aktuālo situāciju katrā no 8 sava biznesa sadaļām (produkts, klienti, mārketinga, pārdošana, kvalitāte, dati/finanses, grāmatvedība, prasmes/iemaņas);
- Nosprauž mērķus pēc SMART principa katrā no sadaļām;
- Atrod “atslēgas sadaļu”, kas virza biznesu dotajā mirklī;
- Uzraksta visus vajadzīgos resursus “atslēgas” sadaļas mērķa sasniegšanai;
- Min 3 galvenos soļus, lai sasniegtu sava biznesa mērķi

#OneStepToSuccess



Cēsu apkārtnes jaunās uzņēmējas

Private group

About

Discussion

Members

Events

Photos

Units

Moderate Group

Group Quality

Search this group



Shortcuts

Cēsu apkārtnes jaunās ...

Mindvalley: Lifebook ... 6

URBAN Professional 20+

URBAN Professional Iz...

URBAN harmony

3 iedvesmas pilnas dienas
12.10 | 9.11 | 14.12
2019

esošajām un topošajām
uzņēmējām
lekcijas,
praktiskas apmācības,
koučings un atbalsts



Joined

Notifications

Share

More

Write Post



Photo

- ☒ All Posts
Every post in the group
- Highlights
Friends' posts and suggested posts
- Friends' Posts
Only your friends' posts
- Off
Only mentions and important updates to group settings or privacy

CATEGORIZE POSTS

+ Create Topic

Add topics to posts to help group members find the information they're interested in.

INVITE MEMBERS

Embed Invite

+ Enter name or email address...



MEMBERS

32 Members





SAZIŅAI

Organizatoriskie jautājumi: Inese - 29119797

Jautājumi par saturu: Santa - 29970996

Citi jautājumi: Agnese - 20246046

urbana.fonds@gmail.com

#OneStepToSuccess



PALDIES

Nākamā tikšanās

14.12. plkst. **9:30**

#OneStepToSuccess